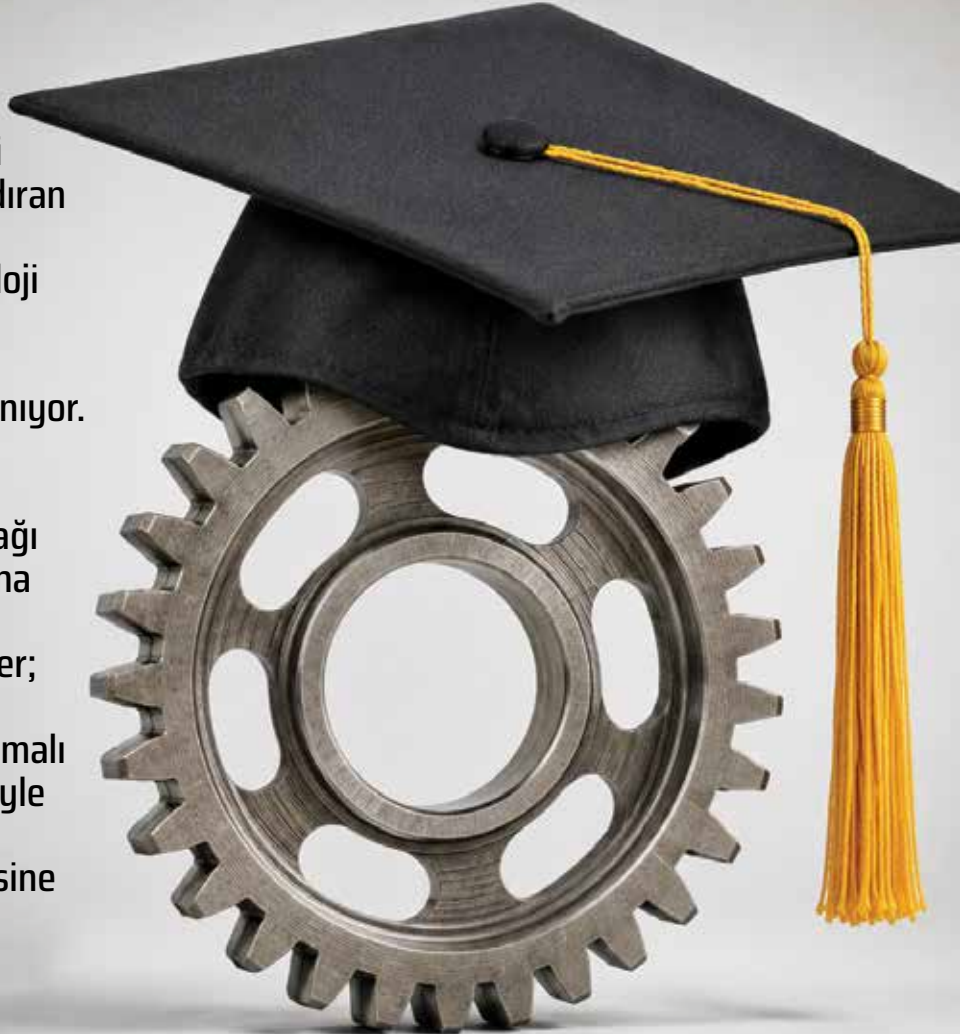




ADANA'NIN GELECEĞİ BİLİMLE, TEKNOLOJİYLE VE ÜRETİMLE KURULUYOR

Adana'nın sanayi ekosisteminin dönüşümünde üretim gücünü bilgiyi, teknolojiyi ve yenilikçiliği temel kaldıraç olarak konumlandıran Çukurova Üniversitesi ile Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, üniversite-sanayi iş birliğini protokollerin ötesine taşıyarak somut çıktılara odaklanıyor. AR-GE, teknoloji transferi, ticarileştirme, dijital ve yeşil dönüşüm ile nitelikli insan kaynağı alanlarındaki çalışmalarıyla Adana sanayisinin rekabet gücünü artırmayı amaçlayan üniversiteler; güçlü laboratuvar altyapıları, teknokent ekosistemleri, uygulamalı eğitim ve girişimcilik faaliyetleriyle kentin yüksek katma değerli ve teknoloji odaklı üretim kapasitesine katkı sunuyor.



ENERKON KAZAN

YÜKSEK VERİMLİ ENDÜSTRİYEL ISI SİSTEMLERİ



BUHAR KAZANI



KIZGIN YAĞ KAZANI



SICAK SU KAZANI



ATIK ISI KAZANI

THE HEART OF THE BOILER

✉ info@enerkonmuhendislik.com.tr

☎ +90 (322) 456 14 14

📍 Adana Organize Sanayi Bölgesi,
AcidereOSB. Mahallesi, Magarsuz
Caddesi, No:8 Sarıçam/Adana

📷 in Enerkon Kazan



enerkonkazan.com



bir



markasıdır.



KURUMSAL
VİDEO

ENTEĞRE SU YÖNETİMİ İÇİN SÜRDÜRÜLEBİLİR Çözümler

Tasarlıyoruz

Üretiyoruz

Uyguluyoruz



**Ham Su Arıtma
Sistemleri**



**Atıksu Arıtma
Sistemleri**



**Su Geri Kazanım
Sistemleri**



**Su Şartlandırma
Kimyasalları**



**Akredite Laboratuvar
Analizleri**

İMTİYAZ SAHİBİ

Zeki Kıvanç
ADASO Yönetim Kurulu Başkanı

YAYIN KOORDİNATÖRÜ

Rafet Milli
Yönetim Kurulu Üyesi

YAYIN KURULU

İmam Gazali Hıradağı
Sayman Üye

Abdullah Özdiğer
Yönetim Kurulu Üyesi

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Veli Oğuz
Genel Sekreter

YÖNETİM YERİ

ADANA SANAYİ ODASI
Turhan Cemal Beriker Bulvarı
No: 134 Seyhan / ADANA
Tel: (90 - 0322) 436 63 63 Pbx
Web: www.adaso.org.tr
E-Posta: basin@adaso.org.tr

YAPIM

NAR PR
Medya İletişim Danışmanlık

NAR PR MEDYA İLETİŞİM
DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

İLETİŞİM

Reşatbey Mah. Atatürk Cad.
No:22 Gen İş Merkezi K: 2 D: 6
Seyhan/ADANA
Tel: (0322) 606 54 59
e-mail: narpr@narprmedya.com

BASKI - ÇİLT

ALEV DİKİCİ BASIM ve AMB.
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Döşeme Mah. Cumhuriyet Cad.
No:135 01130 Seyhan/ADANA
Tel: 0322 435 13 13

ADANA SANAYİ ODASI DERGİSİ
ADASO ÜYELERİNE ÜCRETSİZ
GÖNDERİLİR. BU DERGİ BASIN
MESLEK İLKELERİNE UYAR.



8 ADANA'NIN İHRACATI 7 AYDA YÜZDE 13,7 ARTTI

10

Reel sektörün
gündemi finansmana
erişim

20

Adana'dan
sanayide güçlü
performans

12

Rekabetin
anahtarı AR-GE

32

ADASO, Erasmus+
ile nitelikli iş gücünü
Avrupa'da yetiştiriyor

14

Adana'dan 20 firma
Türkiye'nin ihracat
devleri arasında

34

CNC eğitiminde yeni
dönem: Öğrenciler
fabrikalarda yetişecek



36

Adana'nın üretim gücü
Özbekistan'ın yatırım
fırsatlarıyla buluştu



38

Adana, enerji
teknolojilerinde
yükseliyor

42

Yapay zekâya ne
anlatıyoruz? Etkin
yapay zekâ ve KVKK



16 SAVUNMA SANAYİSİNDE BÖLGESEL İŞ BİRLİĞİ GÜÇLENİYOR



Teknik Metal



- PASLANMAZ ÇELİK ÜRETİMİ
- PASLANMAZ ÇELİK SERVİS MERKEZİ
- PASLANMAZ ÇELİK STOK TEDARİĞİ

www.teknikmetal.com



444 1961



MECLİS BAŞKANINDAN



İSRAFİL UÇURUM

Adana Sanayi Odası Meclis Başkanı

Üreten, gelişen ve geleceğe hazırlanan bir Adana

Değerli Okurumuz;

Adana Sanayi Odası olarak geride bıraktığımız dönemde, sanayimizin ihtiyaçlarını merkeze alan, üyelerimizin rekabet gücünü artırmaya ve şehrimizin ekonomik potansiyelini daha ileriye taşımaya yönelik çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürdük. Bugün Adana sanayisi; güçlü üretim kapasitesinin yanı sıra sahip olduğu insan kaynağı, girişimcilik kültürü, ihracat deneyimi ve değişen koşullara uyum sağlama kabiliyetiyle önemli bir güce sahiptir. Bu gücü geleceğe taşımak ise eğitimden istihdama, ihracattan finansmana, teknolojiyen uluslararası iş birliklerine kadar geniş bir alanda ortak bir anlayışla hareket etmeyi gerektiriyor. Üniversitelerimizle kurduğumuz güçlü bağları da bu sürecin önemli bir

parçası olarak görüyoruz. Sanayimizin ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının yetişmesi, gençlerimizin üretim hayatına hazırlanması ve akademik birikimin sanayimize daha fazla katkı sunması, geleceğimiz açısından büyük önem taşıyor. Bu anlayışın önemli bir örneği olan ADASO Erasmus+ projesi kapsamında 109 öğrencimizin Avrupa'da mesleki ve kültürel deneyim kazanması, gençlerimizin farklı ülkelerdeki uygulamaları yerinde görmeleri ve edindikleri bilgi ve tecrübeleri geleceklerine taşımaları açısından değerli bir kazanım olmuştur. Nitelikli insan kaynağına yapılan her yatırımın, Adana sanayisinin geleceğine yapılan bir yatırım olduğuna inanıyoruz. Sanayimizin gücünü ortaya koyan önemli göstergelerden biri de

firmalarımızın ulusal ve uluslararası ölçekte elde ettiği başarılarıdır. TİM 1000 araştırmasında 20 Adanalı firmamızın yer alması, kentimizin ihracat kapasitesini ve sanayicilerimizin küresel pazarlardaki başarısını bir kez daha ortaya koymuştur. Bunun yanı sıra, İSO İkinci 500 araştırmasında 15 Adanalı sanayi kuruluşumuzun yer alması da üretim gücümüz açısından bizleri gururlandırmıştır. TİM 1000 ve İSO İkinci 500 listelerinde yer alarak Adana'nın üretim ve ihracat gücünü başarıyla temsil eden tüm firmalarımızı gönülden kutluyorum. Bu başarıların arkasındaki emeği, girişimcilik anlayışını ve özveriye ortaya koyan tüm sanayicilerimizi, yöneticilerimizi ve çalışanlarımızı tebrik ediyor, başarılarının artarak devam etmesini diliyorum.

ADASO olarak gerek Meclisimiz, gerek Yönetim Kurulumuz ve gerekse çalışma arkadaşlarımızla birlikte, üyelerimizin beklentilerini ve şehrimizin ihtiyaçlarını dikkate alarak çalışmalarımızı sürdürüyoruz. En büyük gücümüz, Adana sanayisinin ortak hedefler etrafında bir araya gelebilmesidir. Ortak akıl ve dayanışma içinde hareket ederek şehrimizin üretim gücünü daha ileriye taşıyacağımıza inanıyorum. Önümüzdeki dönemde de Adana'nın üretim gücünü ve sanayicilerimizin rekabetçiliğini artırmak, şehrimizin ekonomik kalkınmasına katkı sunmak için çalışmalarımızı aynı kararlılıkla sürdüreceğiz. Güçlü sanayi geçmişimizi geleceğin fırsatlarıyla buluşturarak, daha üretken, daha rekabetçi ve daha güçlü bir Adana hedefiyle hep birlikte ilerleyeceğiz.

BAŞKANDAN



ZEKİ KIVANÇ

Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı

Değişen dengeler ve dönüşüm vizyonumuz

Değerli Okurumuz;

Küresel ekonomi; geleneksel modellerin hızla geçerliliğini yitirdiği, jeopolitik risklerin, enerji güvenliğinin ve tedarik zincirlerindeki kırılganlıkların giderek daha fazla önem kazandığı dinamik bir dönemden geçmektedir. Artık dünya ekonomisini yalnızca büyüme oranları ve ticaret hacimleri değil; sürdürülebilirlik, dayanıklılık ve değişime uyum sağlama kapasitesi şekillendirmektedir. Rekabetin niteliğinin değiştiği bu yeni düzende güçlü kalabilmenin yolu; doğru alanlara odaklanmaktan, doğru enstrümanları kullanmaktan ve sürdürülebilir bir gelecek vizyonu ile hareket etmekten geçmektedir. Adana; köklü üretim kültürü, stratejik konumu ve

güçlü lojistik imkânlarıyla bu dönüşüm sürecinde önemli potansiyele sahiptir. Ancak geldiğimiz noktada verimliliği merkeze alan, yüksek katma değer üreten, teknolojik dönüşümü gerçekleştiren ve rekabet gücünü kalıcı hâle getiren bir sanayi yapısını oluşturmak zorunluluktur. Bu hedef doğrultusunda, öteden beri büyük önem verdiğimiz üniversite-sanayi iş birliğini daha da derinleştirmek ve somut sonuçlar üreten bir yapıya kavuşturmak önceliklerimizin başında gelmektedir. Dergimizin kapak konusunda da vurguladığımız üzere; şehrimizin iki önemli bilim ve teknoloji üssü olan Çukurova Üniversitesi ile Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, sanayimizin geleceğini şekillendirecek en önemli akademik güçlerimiz arasındadır.

Çukurova Üniversitesi'nin yarım asrı aşan akademik birikimi ve bilimsel derinliği ile Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi'nin yenilikçi, teknoloji odaklı ve uzmanlaşmış yapısı; şehrimizin üretim ekosistemine önemli bir ivme kazandıracak güçlü bir potansiyel sunmaktadır. Burada asıl hedefimiz, bu potansiyeli sanayimizin ihtiyaçlarıyla daha güçlü biçimde buluşturmaktır. Sanayicilerimize çağırımız; üniversitelerimizin sahip olduğu bilimsel birikimden, teknik altyapıdan, araştırma merkezlerinden ve akademisyenlerimizin uzmanlıklarından çok daha fazla yararlanmalarıdır. Üniversitelerimizin AR-GE kapasitesini ve teknolojik altyapısını, sanayimizin üretim tecrübesi ve saha ihtiyaçlarıyla buluşturmak; işletmelerimize yenilikçi ürün geliştirme, süreçlerini

iyileştirme, verimliliklerini artırma ve küresel pazarlarda rekabet avantajı elde etme konusunda önemli fırsatlar sunacaktır. Teori ile pratiği, bilim ile üretimi aynı hedef doğrultusunda buluşturan güçlü bir üniversite-sanayi iş birliği, yüksek katma değerli, yenilikçi ve sürdürülebilir bir yapı oluşturmanın en önemli anahtarlarından. Bu iş birliğinin yalnızca akademik çalışmalarla sınırlı kalmayıp somut projelere, ticarileşen AR-GE çalışmalarına ve yüksek katma değerli ürünlere dönüşmesi, Adana'mızın geleceğe atacağı en güçlü adımlardan biri olacaktır. Üniversite ile sanayinin aynı hedefle güçlerini birleştirdiği, bilginin teknolojiye, teknolojinin katma değere dönüştüğü bu anlayışla; Adana'nın daha güçlü, yenilikçi ve rekabetçi bir sanayi geleceğini hep birlikte inşa edeceğiz.



ADANA'NIN İHRACATI 7 AYDA YÜZDE 13,7 ARTTI

Adana'nın ihracatı temmuz ayında yüzde 0,5 artışla 275,3 milyon dolara, 2026 yılı Ocak-Temmuz döneminde ise yüzde 13,7 yükselişle 1 milyar 964,1 milyon dolara ulaştı.

Adana Sanayi Odası (ADASO) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) 2026 yılı temmuz ayı ihracat verilerini değerlendirdi. Adana'nın temmuz ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 0,5 artışla 275 milyon 258 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini belirten Kıvanç, ocak-temmuz döneminde ise ihracatın yüzde 13,7 artarak 1 milyar 964 milyon 111 bin dolara yükseldiğini bildirdi. Küresel ekonomideki belirsizlikler, jeopolitik gelişmeler ve dış ticaretteki dalgalanmalara rağmen Adana sanayisinin üretim ve ihracat performansını koruduğunu belirten



ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç

Kıvanç, yedi aylık dönemde kaydedilen yüzde 13,7'lik artışın kentin üretim kapasitesi ve ihracatçıların uluslararası pazarlardaki rekabet gücü açısından önemli bir gösterge olduğunu ifade etti.

IRAK TEMMUZDA, İSPANYA YEDİ AYDA İLK SIRADA

Adana'nın ihracatında, pazar çeşitliliğinin güçlenmesi dikkat çekerken temmuz ayında en fazla ihracat 24,4 milyon dolarla Irak'a gerçekleştirildi. Irak'ı 19,2 milyon dolarla ABD ve 16,2 milyon dolarla Almanya izledi. İran'a yapılan ihracat yüzde 144,6, Bulgaristan'a yüzde 104,3, Rusya'ya yüzde 70,7 ve ABD'ye yüzde 25,5 arttı. Ocak-temmuz döneminde ise İspanya 148,7 milyon dolarla Adana'nın en fazla ihracat yaptığı ülke oldu. İspanya'yı 128,1 milyon dolarla ABD ve 125,5 milyon dolarla Irak takip etti. Kıvanç, Avrupa, Amerika, Orta Doğu ve yakın coğrafyadaki pazarların birlikte güçlendirilmesinin önemine işaret ederek, ihracatta pazar çeşitliliğinin önümüzdeki dönemde stratejik bir avantaj sağlayacağını vurguladı.



KİMYA SEKTÖRÜ, İHRACATIN LOKOMOTİFİ

Sektörel dağılımda ise kimyevi maddeler ve mamulleri Adana ihracatındaki liderliğini sürdürdü. Sektör, temmuz ayında 83,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirirken, tekstil ve hammaddeleri 47,6 milyon dolar, otomotiv endüstrisi ise 28,1 milyon dolarlık ihracata ulaştı. Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri, hayvansal gıda ile makine ve aksamı da temmuz ayında Adana ihracatına önemli katkı sağlayan sektörler arasında yer aldı. Yedi aylık dönemde ise kimya sektörü 511,1 milyon dolarla ilk sırada yer aldı. Bu sektörü 316 milyon dolarla tekstil, 219,4 milyon dolarla hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar, 206,8 milyon dolarla otomotiv ve 127,9 milyon dolarla yaş meyve ve sebze sektörü izledi.

PAZAR ÇEŞİTLİLİĞİ İHRACATA DAYANIKLILIK KAZANDIRIYOR

Adana'nın ihracatında pazar çeşitliliğinin güçlenmeye devam ettiğini belirten Kıvanç, temmuz ayında Irak'ın 24 milyon 402 bin dolarla ilk sırada yer aldığını, ABD'nin 19 milyon 213 bin dolar, Almanya'nın ise 16 milyon 212 bin dolarla bu ülkeyi takip ettiğini söyledi. Ocak-Temmuz döneminde ise İspanya'nın 148 milyon 663 bin dolarla ilk sırada bulunduğunu belirten Kıvanç, ABD'nin 128 milyon 74 bin dolar, Irak'ın 125 milyon 536 bin dolar ve Almanya'nın 124 milyon 181 bin dolarla öne çıktığını aktardı. Kıvanç, "İhracatta farklı pazarlarda güçlü şekilde var olmak, küresel ticaretteki dalgalanmalara karşı önemli bir avantaj sağlıyor. Avrupa, Amerika, Orta Doğu ve yakın coğrafyadaki

pazarlarımızı güçlendirmeliyiz. İran, Rusya, Bulgaristan ve ABD'deki yüksek oranlı artışlar da firmalarımızın farklı pazarlardaki fırsatları değerlendirdiğini gösteriyor." dedi. Ülke bazında temmuz ayı verilerinde İran'a yapılan ihracatın geçen yılın aynı ayına göre yüzde 144,6, Rusya'ya ihracatın yüzde 70,7 ve Bulgaristan'a ihracatın yüzde 104,3 arttığını görülürken, ABD'ye ihracat da yüzde 25,5 oranında yükseldi. Bu artışlar, Adana ihracatçısının farklı pazarlardaki fırsatları değerlendirme kapasitesinin güçlü olduğunu ortaya koydu.

"ADANA'NIN TÜRKİYE İHRACATINDAKİ PAYINI DAHA DA YÜKSELTMEİYİZ"

Adana'nın Türkiye ihracatındaki payını da artırması gerektiğini vurgulayan Kıvanç, bunun daha fazla yatırım, verimlilik, teknoloji ve katma değerli üretimle mümkün olacağını belirtti. Kıvanç, "Adana'nın Türkiye ihracatındaki payını daha da yükseltmeliyiz. Bunun yolu daha fazla yatırım, verimlilik, teknoloji ve katma değerden geçiyor. Üretim gücümüzü yüksek teknoloji, markalı ve daha yüksek katma değerli ürünlerle desteklemeliyiz." diye konuştu. Adana'nın ihracat kapasitesinin yeni yatırımlarla daha da büyütülebileceğini belirten Kıvanç, Ceyhan-Yumurtalık bölgesindeki enerji, kimya ve petrokimya yatırımları ile liman ve lojistik projelerinin kentin dış ticaret potansiyeli açısından stratejik önem taşıdığını söyledi. Kıvanç, "Adana'nın ihracatını kalıcı biçimde artırmak için üretim, yatırım ve lojistik altyapımızı birlikte güçlendirmeliyiz. Enerji



maliyetlerinin rekabetçi olması, nitelikli insan kaynağının geliştirilmesi, finansmana erişimin kolaylaştırılması ve lojistik altyapının güçlendirilmesi ihracatımızın önünü açacaktır. Ceyhan-Yumurtalık hattındaki yatırımlar ve liman projeleri, Adana'nın üretim, enerji ve lojistik merkezi olma potansiyelini daha da güçlendirecektir." dedi.

"ÜRETİM, İSTİHDAM VE İHRACATA KATKI SUNAN TÜM SANAYİCİLERİMİZİ KUTLUYORUM"

Küresel rekabetin yoğunlaştığına dikkat çeken Kıvanç, yeşil dönüşüm, dijitalleşme, enerji verimliliği, AR-GE, inovasyon ve markalaşmanın ihracatın geleceği açısından belirleyici olduğunu belirtti. Kıvanç, "Önümüzdeki dönemde ihracatımızı yalnızca miktar olarak değil, niteliğini de geliştirerek büyütmeliyiz. Daha yüksek katma değerli ürünler üretmeli, markalarımızı uluslararası pazarlarda güçlendirmeli ve yeni ticaret kanallarını daha etkin şekilde kullanmalıyız." diye konuştu. Adana'nın yılın yedi ayında ihracatta 2 milyar dolar eşğine ulaşmasının önemli bir başarı olduğunu vurgulayan Kıvanç, "Üretim, istihdam ve ihracata katkı sunan tüm sanayicilerimizi, ihracatçılarımızı ve çalışanlarımızı yürekten kutluyorum. Mevcut pazarlarımızı güçlendirip yeni pazarlara açılarak, yatırımlarımızı ve katma değerli üretimimizi artırarak Adana'nın ülkemiz ekonomisine sağladığı katkısı daha da büyüyeceğiz." mesajı verdi.

REEL SEKTÖRÜN GÜNDEMİ FİNANSMANA ERİŞİM

Reel Sektör ve Finans Sektörü Diyalog Güçlendirme Toplantısı'nda yüksek kredi maliyetlerinden KOBİ'lerin finansmana erişimine, 1 trilyon liralık sanayi paketinden Nefes Kredisi'nin kapsamının genişletilmesine kadar reel sektörün beklentileri kamu bankalarının genel müdürleriyle değerlendirildi.



Türkiye'nin üretim gücünü koruması ve sanayide yeniden yatırım ivmesi yakalaması için finansmana erişim kritik gündem maddesi olurken, reel sektör ile finans sektörü aynı masada çözüm aradı. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu'nun ev sahipliğinde düzenlenen toplantıda, yüksek kredi maliyetleri ve finansmana erişimde yaşanan sıkıntılar başta olmak üzere iş dünyasının beklentileri kamu bankalarının genel müdürleriyle ele alındı. Reel Sektör ve Finans Sektörü Diyalog Güçlendirme Toplantısı'nın açılışında konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, dünyanın büyük bir dönüşümden geçtiğini belirterek, serbest ticaret döneminin fiilen sona erdiğini söyledi.

Ülkelerin artık kendi sanayi ve üreticilerini korumaya odaklandığını ifade eden Hisarcıklioğlu, ticaretin ekonomik olduğu kadar güç ve güvenlik meselesine dönüştüğünü, üretim kapasitesinin ise ülkelerin en kıymetli hazinesi hâline geldiğini vurguladı.

1 TRİLYON LİRALIK PAKET, REEL SEKTÖRE NEFES OLACAK

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından açıklanan 1 trilyon liralık yeni imalat sanayi yatırım paketinin reel sektör açısından son derece önemli olduğunu belirten Hisarcıklioğlu, bu paketin, devletin reel sektörün sesine kulak verdiğinin en somut göstergesi olduğunu dile getirdi. İş dünyasının en önemli sorununun finansmana erişim olduğunu kaydeden Hisarcıklioğlu,

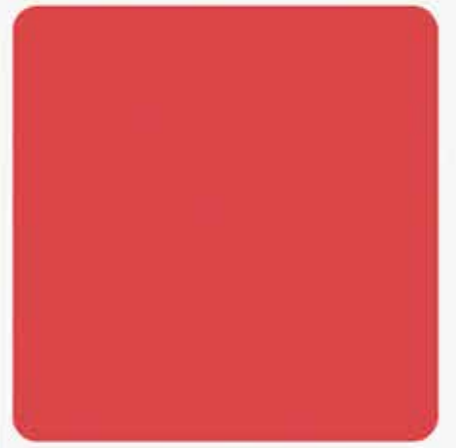
kredi faizlerinin uzun süredir yüksek seviyelerde seyrettiğini, komisyon ve dosya masraflarıyla birlikte firmaların finansman maliyetinin daha da arttığını ifade etti. Hisarcıklioğlu, ticari kredilerde büyüme sınırlarının gevşetilmesini, KOBİ kredilerindeki kısıtlamaların kaldırılmasını, politika faizi ile kredi faizleri arasındaki farkın azaltılmasını ve ihracatçılar için reeskont kredi imkânlarının artırılmasını

talep etti. Nefes Kredisi uygulamasına da değinen Hisarcıklioğlu, son bir yılda yeniden başlatılan program kapsamında 73 bin firmaya 100 milyar liranın üzerinde kredi kullandırıldığını belirterek, sahadaki talebin bunun çok üzerinde olduğunu söyledi. Hisarcıklioğlu, Nefes Kredisi'nin düzenli işleyen ve daha fazla işletmeye ulaşan kurumsal bir finansman modeline dönüştürülmesi gerektiğini ifade etti.

ÜRETİM VE YATIRIMA KAMU BANKALARINDAN FİNANSMAN DESTEĞİ

Halkbank Genel Müdürü Recep Süleyman Özdil ise ekonominin asıl gücünün üreten, yatırım yapan ve istihdam sağlayan reel sektörden geldiğini belirterek, ekonomik dayanıklılığın artırılması için finans sektörü ile reel sektör arasındaki iş birliğinin daha da güçlendirilmesi gerektiğini söyledi. Ziraat Bankası Genel Müdürü Alpaslan Çakar da ekonomi programının temel hedefinin fiyat istikrarı olduğunu vurgulayarak, enflasyonun kalıcı şekilde düşürülmesinin sürdürülebilir büyüme ve öngörülebilirlik açısından büyük önem taşıdığını ifade etti. VakıfBank Genel Müdürü Osman Arslan ise kamu bankaları bünyesinde bir "finans hattı" kurulmasının fayda sağlayacağını bildirdi.





Hayata Dair Her
Alanda Birlikte
Büyüyor,
Güvenle
İlerliyoruz



 **TEZCANLAR®**





REKABETİN ANAHTARI AR-GE

Adana Sanayi Odası ile Çukurova Teknokent iş birliğinde düzenlenen TÜBİTAK TEYDEB Bilgilendirme Toplantısı'nda, Türk sanayisinin küresel rekabet gücünü artıracak Ar-Ge, inovasyon, dijital ve yeşil dönüşüm odaklı destek programları masaya yatırıldı.

Adana Sanayi Odası (ADASO) ile Çukurova Teknokent iş birliğinde gerçekleştirilen TÜBİTAK TEYDEB Destek Programları Bilgilendirme Toplantısı'nda, sanayinin AR-GE ve inovasyon odaklı dönüşümünü destekleyecek güncel hibe ve destek mekanizmaları değerlendirildi. Toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, küresel ekonominin rotasını yeniden çizdiği bu dönemde, sadece üretmenin ve istihdam sağlamanın uluslararası pazarlarda kalıcı olmaya yetmediğini vurguladı. Başkan Kıvanç, katma değer üretmenin, AR-GE ve inovasyon odaklı bir yapıya kavuşmanın geleceğin dünyasında söz sahibi olabilmek adına tek yol olduğunu ifade etti.

“YEŞİL VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM ERTELENEMEZ”

Dijital ve yeşil dönüşümün sanayiciler için artık zorunluluk olduğunu belirten Başkan Kıvanç, “Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) gibi uluslararası normlar kapımızdayken, üretim hatlarımızı akıllı teknolojilerle donatmalı, kaynaklarımızı verimli kullanmalı ve yenilikçi projeler geliştirmeliyiz.

İşte tam bu noktada, TÜBİTAK ve özellikle TEYDEB bünyesindeki destek programları, sanayicimiz için adeta bir can suyu niteliğindedir. İşletmelerimizin rekabet gücünü artırmaya yönelik proje destekleri, KOBİ'lerimize ve büyük ölçekli sanayi kuruluşlarımıza sunulan hibe mekanizmaları küresel arenada elimizi kuvvetlendiren en önemli itici güçtür.” dedi. Üniversite-sanayi iş birliğinin sahada somut projelere, patentlere ve yüksek katma değerli ürünlere dönüşmesini arzuladıklarını belirten Başkan Kıvanç, firmaları bu fonlardan azami ölçüde faydalanmaya davet etti.

“İYİ FİKİR YETMEZ, PROJENİZİ DOĞRU ANLATMALISINIZ”

Kapsamlı bir sunum yapan TÜBİTAK Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı (TEYDEB) Başkan Yardımcısı Dr. Hasan Selçuk Selek ise,

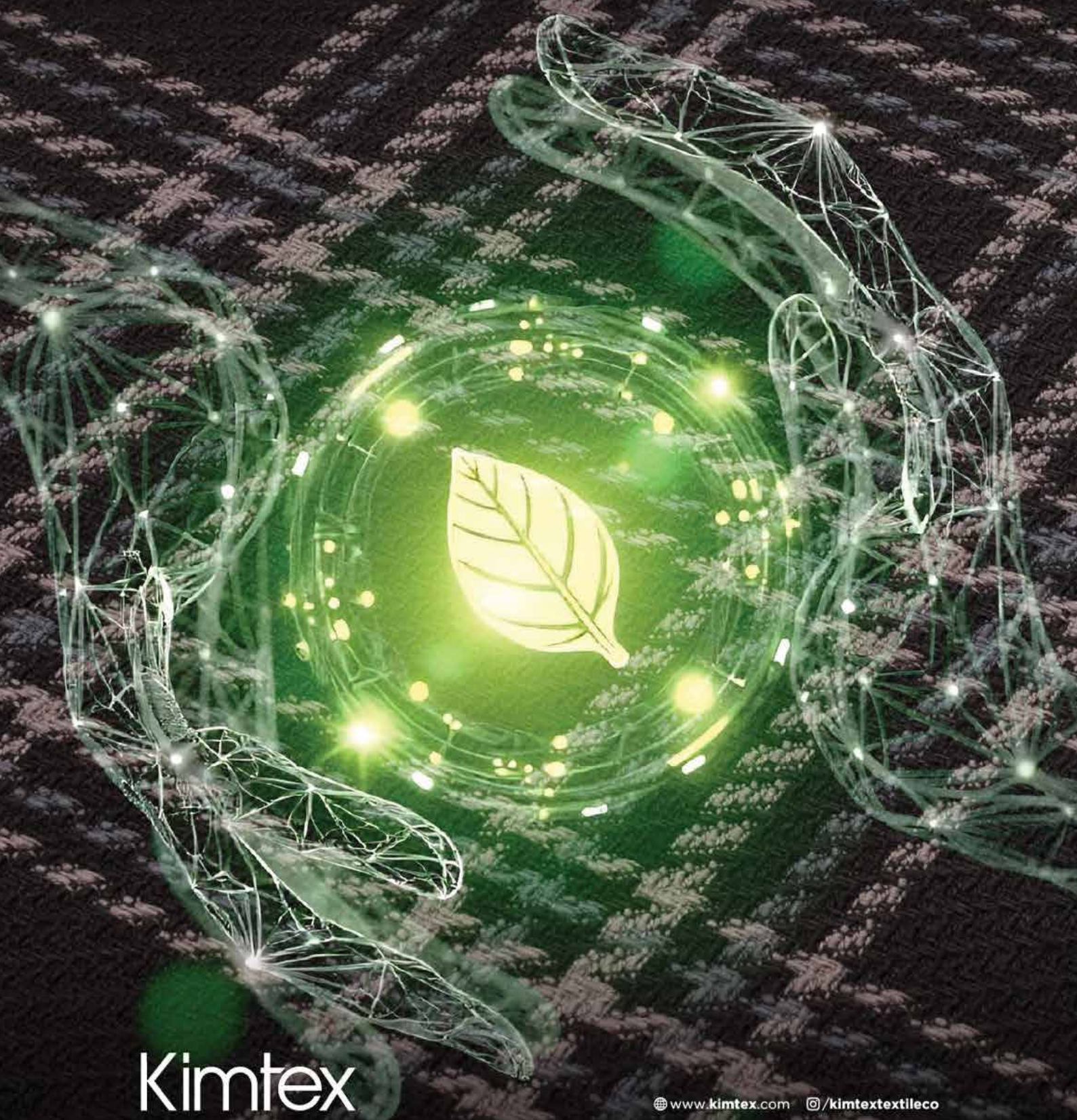
sanayici ve girişimcilere projelerini başarıyla ulaştırmanın şifrelerini verdi. Proje hazırlama süreçlerinde yapılan en büyük hatalardan birinin teknik vizyonu doğru aktaramamak olduğunu belirten Dr. Selek, “Fikriniz ne kadar iyi olursa olsun, önemli olan projenizi iyi anlatmanızdır. TEYDEB olarak bizlerin temel amacı, akademide üretilen derin bilgi birikimi ile sanayinin saha tecrübesini ve dinamizmini bir arada üniversite-sanayi iş birliğini en üst seviyeye çıkarmaktır. Türk sanayisinin araştırma-teknoloji geliştirme yeteneğini, yenilikçi kültürünü ve küresel rekabet gücünü artırmak adına destek programlarımızın bütçelerini ve çeşitliliğini her geçen gün artırıyoruz.” dedi. Sanayicilere ve girişimcilere sağlanan mali kolaylıklara ve artan hibe oranlarına dikkat çeken Dr. Selçuk Selek, yenilikçi fikirlere her zamankinden daha büyük kaynaklar ayırdıklarını belirterek, “Özel sektörümüzün ve KOBİ'lerimizin araştırma ve geliştirme süreçlerine daha rahat odaklanabilmesi adına verdiğimiz destek rakamlarını ciddi oranda artırdık ve bu oranlar gelecek dönemlerde de artmaya devam edecektir. Amacımız, sanayi kuruluşlarımızın katma değerli üretim hatları kurmasını sağlamak ve onları küresel pazarlardaki teknolojik dönüşüme hazırlamaktır. Sanayicilerimizin uluslararası arenada rekabet gücünü artırmaya yönelik işlettikleri hibe mekanizmaları ve proje destekleri, ülkemizin gelecek hedeflerine giden yolda en etkili enstrümanlarımızdır.” diye konuştu. Toplantı, katılımcıların hibe programlarına ilişkin sorularının yanıtlanmasının ardından sona erdi.



TEYDEB Başkan Yardımcısı Dr. Hasan Selçuk Selek

**WE COMBINE THE POWER OF TECHNOLOGY WITH THE
BALANCE OF NATURE TO CREATE**

The Fabrics Of The Future!



Kimtex

www.kimtex.com [/kimtextextileco](https://www.instagram.com/kimtextextileco)



ADANA'DAN 20 FİRMA TÜRKİYE'NİN İHRACAT DEVLERİ ARASINDA

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2025" araştırmasında Adana'dan 20 firma listeye girerken, bu firmalar 1,7 milyar dolarlık ihracatla kentin 3,04 milyar dolarlık toplam ihracatının yüzde 56,1'ini gerçekleştirdi.

Türkiye'nin 2025 yılında ulaştığı 396 milyar dolarlık mal ve hizmet ihracatına en büyük katkıyı sağlayan firmalar, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen "İhracatın Yıldızları Ödül Töreni" ile ödüllendirildi. Törende açıklanan "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2025" araştırması, üretim ve ihracattaki rekabet gücünü her geçen yıl artıran Adana'nın başarısını bir kez daha tescilledi. Tarım, sanayi ve katma değerli üretimde Türkiye'nin öncü merkezlerinden biri olan Adana; güçlü sanayi altyapısı, yüksek üretim kapasitesi, gelişmiş lojistik ağı ve ihracat odaklı büyüme vizyonuyla küresel pazarlardaki etkinliğini artırmayı sürdürdü. Araştırma sonuçlarına göre 20 Adanalı firma, Türkiye'nin en büyük

ihracatçıları arasına girerek hem kentin üretim gücünü hem de uluslararası pazarlardaki rekabet üstünlüğünü bir kez daha ortaya koydu.

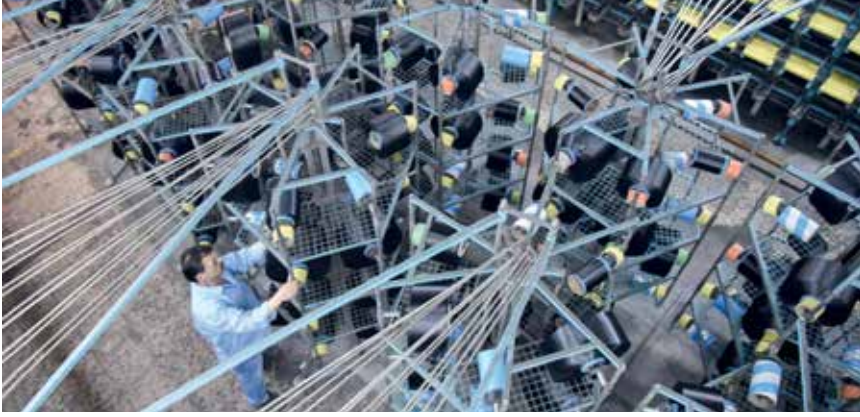
TİM 1000 LİSTESİNE GİREN FİRMALARIN TOPLAM İHRACATI 182 MİLYAR DOLARI AŞTI

2025 yılında Türkiye'nin toplam mal ve hizmet ihracatı 395,9 milyar dolara ulaşırken, bunun 273,3 milyar dolarını mal, 122,6 milyar dolarını ise hizmet ihracatı oluşturdu. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2025" araştırması, bu başarının arkasındaki üretim ve ihracat gücünü gözler önüne serdi. Araştırmaya göre, Türkiye'nin en büyük 1000 ihracatçısı 182 milyar 171 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Listede

17,8 milyar dolarlık ihracatıyla Türk Hava Yolları (THY) zirvede yer alırken, Ford Otomotiv 11,4 milyar dolarla ikinci, Toyota Otomotiv ise 3,9 milyar dolarla üçüncü sıraya yerleşti.



ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç



ERDOĞAN: YOL, DAVA VE KADER ARKADAŞLARIM OLARAK GÖRDÜĞÜM İHRACATÇILARIMIZIN YANINDAYIM

Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen TİM 33. Olağan Genel Kurulu ve İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni'nde dereceye giren firmaların temsilcileri ödülleri Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Adalet Bakanı Akın Gürlek, Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, İçişleri Bakanı Mustafa Çiftçi, Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı'nın elinden aldı. Cumhurbaşkanı Erdoğan, konuşmasında, ihracatçıların Türkiye'nin ekonomik büyümesi ve küresel rekabet gücündeki rolüne vurgu yaparak, "Yol, dava ve kader arkadaşlarımız olarak gördüğüm ihracatçılarımızın daima yanında oldum, bundan sonra da yanlarında olmaya devam edeceğim." dedi. Finansman alanında önemli destekler sağlandığını ifade eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türk Eximbank'ın sermayesinin 13,8 milyar liradan 100

milyar liraya çıkarıldığını, bankanın yılın ilk beş ayında 26 milyar dolarlık kredi ve sigorta desteği sunduğunu kaydetti. Ayrıca ihracatçıların finansmana erişimini kolaylaştırmak amacıyla ikinci kırdırma kredilerinin günlük limitinin 4,5 milyar liradan 5 milyar liraya yükseltildiğini açıkladı.

ADANA'NIN İHRACAT LİDERİ SASA

2025 yılında 3,04 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Adana, TİM 1000 listesinde 20 firma ile temsil edildi. Adana'nın ihracat lideri, 350 milyon 752 bin 253 dolarlık ihracatla Türkiye genelinde 77'nci sıraya yerleşen SASA Dış Ticaret A.Ş. oldu. SASA'yı, 316 milyon 115 bin 476 dolarlık ihracatıyla 86'ncı sırada bulunan TEMSA Skoda Sabancı Ulaşım Araçları A.Ş. takip etti. Her iki şirket de yüksek katma değerli üretim ve küresel pazarlardaki güçlü performanslarıyla Adana'nın ihracat başarısına yön veren firmalar arasında öne çıktı. Kimya, otomotiv, tekstil, gıda, tarım, ambalaj ve enerji gibi stratejik sektörlerde faaliyet gösteren firmalar, Adana'nın üretim çeşitliliğini, sanayi

altyapısını ve uluslararası pazarlardaki rekabet gücünü ortaya koyarken, kentin Türkiye ihracatındaki stratejik konumunu da bir kez daha teyit etti.

20 ADANALI FİRMANIN İHRACATI 1,7 MİLYAR DOLAR

Adana Sanayi Odası (ADASO) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, "2025 yılında Adana'mız 3,04 milyar dolarlık ihracata ulaşırken, TİM 1000 listesinde yer alan 20 firmamız 1 milyar 706,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Böylece bu firmalarımız, kentimizin toplam ihracatının yüzde 56,1'ini karşılayarak Adana ekonomisinin üretim, istihdam ve ihracattaki lokomotif gücü olduklarını bir kez daha ortaya koydu. Bu tablo, sanayicimizin küresel pazarlardaki rekabet gücünün, üretim kabiliyetinin ve katma değer odaklı büyüme vizyonunun en güçlü göstergesidir. Ülkemizin kalkınmasına üretimi, ihracatı ve istihdamıyla değer katan tüm firmalarımızı ve çalışanlarını yürekten kutluyor, başarılarının artarak devam etmesini diliyorum." dedi. Geçen yıl listede 19 Adanalı firmanın yer aldığı hatırlatan Başkan Kıvanç, firma sayısının bu yıl 20'ye yükselmesinin tesadüf olmadığını vurgulayarak, "Adana sanayisi; güçlü üretim altyapısı, yatırım iştahı, nitelikli insan kaynağı ve ihracat odaklı büyüme anlayışıyla her geçen yıl daha da güçleniyor. Önümüzdeki dönemde çok daha fazla Adanalı firmamızın bu prestijli listede yer alacağına, mevcut firmalarımızın ise daha üst sıralara yükseleceğine yürekten inanıyoruz. Hedefimiz, Adana'yı sadece Türkiye'nin değil, bölgenin de en güçlü üretim ve ihracat merkezlerinden biri hâline getirmektir." diye konuştu.

2025 YILI TÜRKİYE'NİN İLK 1000 İHRACATÇI LİSTESİ ADANA FİRMALARI

2025 Genel Sıra	KURULUŞLAR	2025 Genel Sıra	
77	SASA DIŞ TİCARET A.Ş.	633	PİLYEM GIDA TARIM SAN.TİC.A.Ş.
86	TEMSA SKODA SABANCI ULAŞIM ARAÇLARI A.Ş.	668	SUNAR PAZARLAMA VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
273	AYTEK KONFEKSİYON TİC. PAZ. LTD. ŞTİ.	671	PALMIYE DOKUMA İPLİK TEKS. SAN. TİC. A.Ş.
322	ADM BESİN VE TARIM A.Ş.	672	ÖZLER TARIM ÜRÜNLERİ ÜRT. PAZ. SAN. TİC. A.Ş.
352	ELİTA GIDA SAN. VE TİCARET A.Ş.	677	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
468	FİLPA AMBALAJ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	774	KIVANÇ TEKS. SAN. TİC. A.Ş.
496	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	874	BEŞ YILDIZ SEBZE MEYVE TAR. İNŞ. TAAH. NAK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
509	BOSSA TİCARET VE SANAYİ İŞLETMELERİ TİC. A.Ş.	894	MELTEM KİMYA VE TEKSTİL SAN. İTH. İHR. VE TİC. A.Ş.
563	AKSU PİLİÇ TARIM SAN. İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.	934	SUNAR MISIR ENTEGRE TESİSLERİ SAN. TİC. A.Ş.
569	OMNİA NIŞASTA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	962	BETA ENERJİ VE TEKNOLOJİ A.Ş.

SAVUNMA SANAYİSİNDE BÖLGESEL İŞ BİRLİĞİ GÜÇLENİYOR

Doğu Akdeniz, savunma sanayinde bölgesel güç birliğiyle Türkiye'nin yeni yüksek teknoloji ve üretim merkezi olma hedefi doğrultusunda ortak vizyon etrafında buluştu. Toplantıda, kümelenme modeliyle sanayicilerin savunma ekosistemine entegrasyonunu hızlandıracak iş birlikleri ve küresel ölçekte doğan yeni fırsatlar masaya yatırıldı.



Adana Sanayi Odası, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası ile Osmaniye Ticaret ve Sanayi Odası iş birliğinde, Doğu Akdeniz Savunma Sanayi Kümelenmesi Derneği (DASSAD) öncülüğünde düzenlenen "Adana-Mersin-Osmaniye Buluşma Toplantısı"nda savunma sanayisinde bölgesel iş birliklerinin güçlendirilmesi, kümelenme modelinin geliştirilmesi, tedarik zincirinin genişletilmesi ve Doğu Akdeniz'in savunma sanayi üretim üssüne dönüştürülmesine yönelik hedefler ele alındı.

"SAVUNMA SANAYİSİNDE BÖLGESEL KÜMELENME MODELİ ZORUNLULUK HÂLİNE GELDİ"

Açılış konuşmasını yapan DASSAD Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Kayacı, Savunma Sanayii Başkanlığı'nın son yıllarda kümelenme çalışmalarına büyük önem verdiğini belirterek, Türkiye genelindeki savunma sanayi

ekosisteminin artık yalnızca Ankara ve İstanbul merkezli değil, bölgesel yapılanmalarla büyüdüğünü söyledi. Türkiye'de faaliyet gösteren kümelenme yapılarının Savunma Sanayii Başkanlığı koordinasyonunda ortak hareket etmeye başladığını ifade eden Kayacı, yeni kümelenmeler yerine mevcut bölgesel



DASSAD Yönetim Kurulu Başkanı
Hakan Kayacı

yapılanmaların güçlendirilmesinin öncelik hâline geldiğini dile getirdi. Doğu Akdeniz Savunma Sanayi Kümelenmesi'nin yaklaşık iki buçuk yıl önce kurulduğunu hatırlatan Kayacı, geline noktada Adana, Mersin, Osmaniye, Hatay ve Kahramanmaraş'ı kapsayan güçlü bir bölgesel yapılanma oluşturduklarını kaydetti. Savunma Sanayii Başkanlığı'nın bölgesel kalkınmayı önceleyen yaklaşımı doğrultusunda Doğu Akdeniz'in önemli bir üretim merkezi hâline gelmesi için çalışmalar yürüttüklerini belirten Kayacı, şunları kaydetti; "Artık savunma sanayisi yalnızca Ankara ve İstanbul'dan ibaret değil. Savunma Sanayii Başkanlığı, üretimin Türkiye'nin farklı bölgelerine yayılmasını hedefliyor. Biz de Doğu Akdeniz'de güçlü bir kümelenme oluşturarak bu hedefin önemli bir parçası hâline gelmek istiyoruz. Bölgemizde yer alan firmaların savunma sanayisi ekosistemine



BOYPANEL YAPI SİSTEMLERİ



daha etkin şekilde dahil olması için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.” Kayacı, Savunma Sanayii Başkanlığı ile Doğu Akdeniz’de kapsamlı bir "Savunma Sanayi Şehir Buluşmaları" programı planladıklarını açıkladı.

“SAVUNMA SANAYİSİ YÜKSEK TEKNOLOJİ ODAKLI KALKINMANIN LOKOMOTİFİDİR”

ADASO Başkanı Zeki Kıvanç ise savunma sanayisinin yalnızca bir güvenlik unsuru değil, aynı zamanda yüksek teknoloji üretiminin, AR-GE kabiliyetinin ve ekonomik kalkınmanın temel dinamiklerinden biri olduğunu söyledi. Türk savunma sanayisinde yerlilik ve millilik oranının yüzde 20 seviyelerinden yüzde 80’in üzerine çıkmasının önemli bir dönüşümün göstergesi olduğunu ifade eden Kıvanç, bu başarının planlı yatırımların, güçlü mühendislik altyapısının ve sanayicilerin üretim disiplininin sonucu olduğunu kaydetti. Savunma sanayi ihracatındaki yükselişe de dikkat çeken Kıvanç, sektörün 2024 yılında 6,7 milyar dolar seviyesinde gerçekleşen ihracatını yüzde 49 artırarak 2025 yılında 10 milyar doların üzerine taşıdığını belirtti. Kümelenme modellerinin savunma sanayindeki önemine dikkat çeken Kıvanç, sektörün güçlü bir tedarik zinciri ve entegre üretim yapısı gerektirdiğini ifade ederek şöyle konuştu: “Savunma sanayisinde tek başına büyümek mümkün değildir. Bu sektör; iş birliği, uzmanlaşma ve güçlü bir ekosistem gerektirir. Adana ve Mersin’in sahip olduğu üretim altyapısı, sanayi kültürü ve lojistik avantajlar değerlendirildiğinde Doğu Akdeniz bölgesi, Türkiye’nin yeni savunma sanayi merkezlerinden biri olmaya adaydır. DASSAD çatısı altında oluşan bu sinerjinin, bölgemizdeki firmaların savunma sanayisine entegrasyonunu hızlandıracığına inanıyorum.”

“SAVUNMA SANAYİSİ ANADOLU’YA YAYILAN ÖRNEK BAŞARI MODELİ”

MTSO Başkanı Hakan Sefa Çakır da konuşmasında Adana, Mersin ve Osmaniye’nin ekonomik ve sosyal açıdan birbirini tamamlayan şehirler olduğunu belirtti. Bölgenin ortak hareket etmesi hâlinde çok daha büyük ekonomik sonuçlar elde edilebileceğini ifade eden Çakır, Türkiye ekonomisinin zorlu bir



Adana, Mersin ve Osmaniye, bölgesel iş birliği ve kümelenme modeliyle Doğu Akdeniz’i savunma sanayisinde güçlü bir üretim ve tedarik merkezi hâline getirmeyi hedefliyor.



MTSO Başkanı **Hakan Sefa Çakır**

dönemden geçtiğini ancak savunma sanayisinin birçok sektör için yeni fırsatlar sunduğunu söyledi. Savunma sanayinin son yıllarda Türkiye’nin en dikkat çeken sektörlerinden biri hâline geldiğini belirten Çakır, sektörün en önemli özelliklerinden birinin üretim imkânlarını yalnızca belirli merkezlerde toplamak yerine tüm Anadolu’ya yayması olduğunu kaydetti. Bu yaklaşım sayesinde Türkiye’nin farklı bölgelerinde yüksek katma değerli üretim yapan şirketlerin ortaya çıktığını vurgulayan Çakır, şu değerlendirmelerde bulundu: “Yıllardır katma değeri yüksek ürünler üretmemiz gerektiğini konuşuyoruz. Savunma sanayisi bunu başaran sektörlerin başında geliyor. Üretilen teknolojik ürünler sayesinde çok daha yüksek ekonomik değer oluşturulabiliyor. Bundan dolayı savunma sanayisi yalnızca güvenlik açısından değil, ekonomik kalkınma açısından da stratejik bir sektör konumundadır.”



Osmaniye TSO Başkanı **Devrim Murat Aksoy**

“TÜRKİYE YÜKSEK KATMA DEĞERLİ ÜRETİME YÖNELMEK ZORUNDA”

Osmaniye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Devrim Murat Aksoy ise konuşmasında kümelenme çalışmalarının sanayi ve teknoloji alanında önemli sonuçlar ortaya çıkardığını belirtti. Doğu Akdeniz Savunma Sanayi Kümelenmesi’nin yeni fırsatlar sunacağına inandığını dile getiren Aksoy, “Bu tür iş birlikleri firmalarımızın yeni pazarlara ulaşmasına, teknolojik kabiliyetlerini geliştirmesine ve savunma sanayisine daha güçlü şekilde entegre olmasına katkı sağlayacaktır. Kümelenmenin bölgemiz adına önemli kazanımlar oluşturacağına inanıyoruz.” dedi. Toplantı, Adana, Mersin ve Osmaniye’deki sanayicilerin savunma sanayisinde ortak hareket etmesini sağlayacak yeni yatırım ve iş birliği imkânlarının değerlendirilmesinin ardından sona erdi.

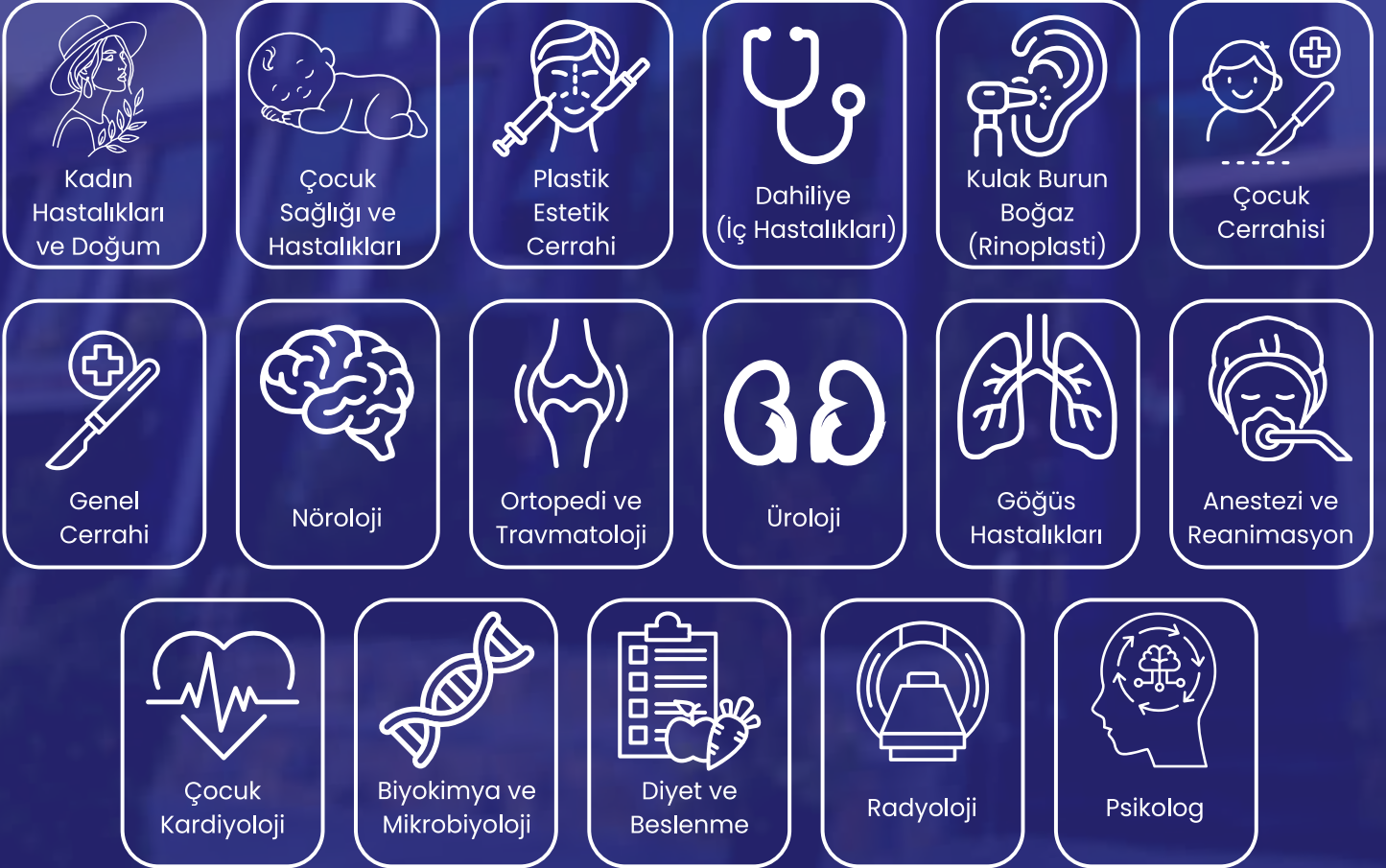
ÖZEL GÜZELYALI HASTANESİ

Deneyimli uzman kadromuz ve
7/24 Acil Servisimizle hizmetinizdeyiz



44 KUVÖZ YENİDOĞAN BAKIM ÜNİTESİ

BRANŞLARIMIZ



"ÖZEL VE TAMAMLAYICI SAĞLIK SİGORTALARI ile
Anlaşmamız Vardır."



0 322 770 70 70



0 505 518 518 6



Turgut Özal Bulvarı



guzelyalihastanesi.com

ADANA'DAN SANAYİDE GÜÇLÜ PERFORMANS

Adana, İSO 2025 İlk ve İkinci 500 listelerinde toplam 31 firmayla yer alarak sanayideki yükselişini sürdürürken, İkinci 500'deki Adana firmalarının üretimden net satışları yüzde 45,3 artışla 45,2 milyar TL'ye çıktı. ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, yeni yatırımlar ve güçlü üretim altyapısıyla önümüzdeki yıllarda listelerde daha fazla Adana firmasının yer almasını hedeflediklerini söyledi.

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) açıkladığı "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2025" araştırması, Adana sanayisinin üretim ve ölçek büyümesini bir kez daha ortaya koydu. Araştırmada kentten 15 firma İSO İkinci 500 listesine girerken, İSO İlk 500'de yer alan 16 firmayla birlikte Adana'nın Türkiye'nin en büyük bin sanayi kuruluşundaki temsil sayısı 31'e yükseldi.

Adana Sanayi Odası (ADASO) üyesi firmalar arasında üretimden net satışlarda zirvede yer alan Tezkim Tarımsal Kimya San. ve Tic. A.Ş. 4 milyar 947 milyon TL üretimden net satışla İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu sıralamasında 53'üncü oldu. Tezkim'i, 4 milyar 373 milyon TL üretimden net satış gerçekleştiren Oğuz Tekstil San. ve Tic. A.Ş. takip etti. Şirket, bu performansıyla Türkiye genelinde 92'nci sıraya yerleşti. Adana sanayisinin ilk üçteki bir diğer güçlü temsilcisi Atlasdenim Tekstil San. ve Tic. A.Ş. ise 4 milyar 291 milyon TL üretimden net satışla İSO İkinci 500 listesinde 99'uncu sırada yer alarak ilk 100'e girmeyi başardı.

"SONUÇLAR KENTİMİZİN ÜRETİM GÜCÜNÜ, REKABETÇİLİĞİNİ VE İSTİKRARLI BÜYÜMESİNİ YANSITTIYOR"

ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, İSO 2025 yılı Türkiye'nin İlk 500 ve İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmalarının açıklanmasının ardından yaptığı değerlendirmede, Adana'nın Türkiye'nin en büyük bin sanayi kuruluşu arasında toplam 31

firmayla temsil edildiğini belirtti. Başkan Kıvanç, İSO İlk 500 listesinde 16, İSO İkinci 500 listesinde ise 15 Adana firmasının yer aldığını ifade ederek, bu sonucun kentin üretim gücünü, rekabetçiliğini ve istikrarlı büyümesini yansıttığını söyledi.

İSO'nun İlk 500 ve İkinci 500 araştırmalarının, şehirlerin üretim kapasitesini ve sanayideki rekabet gücünü ortaya koyan en önemli göstergelerden olduğuna dikkat çeken

Kıvanç, şu değerlendirmede bulundu: "2025 yılı sonuçlarına göre İlk 500'de 16, İkinci 500'de ise 15 firmamızın yer almasıyla birlikte Adana olarak Türkiye'nin en büyük bin sanayi kuruluşu arasında toplam 31 firmayla temsil edilmenin gururunu yaşıyoruz. Bu tablo, kentimizin güçlü üretim altyapısının, köklü sanayi kültürünün ve girişimcilik ekosisteminin her geçen yıl daha da geliştiğini göstermektedir." Adana'nın özellikle İSO İkinci 500 listesindeki yükselişine dikkat çeken Kıvanç, 2024 yılında 12 olan Adana



İSO İKİNCİ 500-TÜRKİYE'NİN İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU-2025 ADANA

	2025 Sıra No	KURULUŞLAR	
1	53	Tezkim Tarımsal Kimya Sanayi ve Ticaret A.Ş.	ADANA MERKEZLİ ÜYELERİMİZ
2	92	Oğuz Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	
3	99	Atlasdenim Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	
4	115	Gürsoy Yem Gıda ve Hayvancılık Sanayi Ticaret A.Ş.	
5	124	Tat Nişasta Sanayi ve Ticaret A.Ş.	
6	155	Akçem Adana Yem Yağ Biodizel Tarım ve Sanayi Ticaret A.Ş.	
7	250	Beta Enerji ve Teknoloji A.Ş.	
8	254	Akhan Un Fabrikası ve Tarım Ürünleri Gıda Sanayi Ticaret A.Ş.	
9	342	Netafim Sulama Sistemleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.	
10	358	-	
11	371	Zahit Alüminyum Sanayi ve Ticaret A.Ş.	
12	452	Güney Çelik Hasır ve Demir Mamülleri Sanayi Ticaret A.Ş.	
13	465	-	
14	476	Kıvanç Enerji Üretim A.Ş.	
15	496	Erbey Dokuma İplik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	
1	7	Chryso-Kat Katkı Malzemeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.	MERKEZİ ADANA DIŞINDA OLAN ÜYELERİMİZ
2	126	Esen Plastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	
3	140	Kemal Balıkçılık İhracat Ltd. Şti.	
4	170	Yurtbay Seramik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	
5	177	Hektaş Ticaret T.A.Ş.	
6	256	Likit Kimya Sanayi ve Ticaret A.Ş.	
7	324	Mes Yağ ve Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	
8	433	Electran Metal Endüstri A.Ş.	



merkezli firma sayısının 2025 yılında 15'e yükseldiğini, böylece kentin listedeki temsil gücünün yüzde 25 arttığını vurguladı. Kıvanç, "İkinci 500 listesinde elde edilen bu yükseliş, Adana sanayisinin üretim kapasitesini artırmaya, katma değer oluşturmaya ve rekabet gücünü güçlendirmeye devam ettiğinin önemli bir göstergesidir. Sanayicilerimizin ortaya koyduğu bu başarı, kentimizin ekonomik gelişimi açısından son derece kıymetlidir." dedi.

"ÜRETİMDEN NET SATIŞLAR 45,2 MİLYAR TL'YE ULAŞTI"

İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde yer alan Adana firmalarının üretim performansına da dikkat çeken Kıvanç, şu değerlendirmelerde bulundu: "2025 yılı İSO İkinci 500 listesinde yer alan 15 Adana firmamızın üretimden net satışları toplam 45 milyar 170 milyon 142 bin 669 TL'ye ulaşmıştır. Bu rakam, sanayicilerimizin zorlu ekonomik koşullara rağmen üretimlerini kararlılıkla sürdürdüğünü, katma değer oluşturmaya devam ettiğini ve ülke ekonomisine güçlü katkı sunduğunu açıkça ortaya koymaktadır. 2024 yılında İSO İkinci 500 listesinde yer alan 12 Adana firmamızın üretimden net satışları 31,1 milyar TL olarak gerçekleşmişti. 2025 yılında ise hem listede yer alan firma sayısının 15'e yükselmesi hem de üretimden net satışların 45,2 milyar TL seviyesine ulaşmasıyla birlikte, bir önceki yıla



göre yaklaşık yüzde 45,3 oranında artış kaydedilmiştir. Bu tablo, Adana sanayisinin üretim kapasitesini büyümeye ve yeniden güçlü bir ivme yakalamaya devam ettiğinin somut göstergesidir. İSO İlk 500 listesinde yer alan firmalarımızın ortaya koyduğu başarılı performansın ardından, İkinci 500 listesinde de 15 firmamızın yer alması, Adana sanayisinin sürdürülebilir büyümesini, üretim çeşitliliğini ve rekabet gücünü bir kez daha teyit etmektedir. Bununla birlikte, üretim tesisleri Adana'da bulunmasına rağmen şirket merkezleri farklı illerde olduğu için başka şehirler adına değerlendirilen çok sayıda büyük sanayi kuruluşumuz da bulunmaktadır. Bu durum, Adana'nın gerçek üretim kapasitesinin, sanayi potansiyelinin ve ülke ekonomisine sağladığı katkının resmi istatistiklerde görünenin de üzerinde olduğunu açıkça göstermektedir."

"HEDEFİMİZ DAHA FAZLA FİRMAYLA İLK BİNDE YER ALMAK"

Adana sanayisinin son yıllarda üretim kapasitesi, ciro büyüklüğü ve ulusal ölçekteki temsil gücünü istikrarlı biçimde artırdığını vurgulayan Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, İSO İlk 500 verilerinin bu yükselişi net şekilde ortaya koyduğunu belirtti. Adana'nın sanayi ekosisteminin güçlü yatırımlar, üretim odaklı büyüme ve rekabetçi yapısıyla her geçen yıl daha da güçlendiğini ifade eden Başkan Kıvanç, değerlendirmesini şöyle sürdürdü: "İSO İlk 500 ve İkinci 500 listelerinde yer alan toplam 31 Adana firmasının 2025 yılı üretimden net



satışları ise 208 milyar 940 milyon 669 bin 188 TL'ye ulaştı. Bunun 163,8 milyar TL'sini İlk 500'de, 45,2 milyar TL'sini ise İkinci 500'de yer alan firmalarımız gerçekleştirdi. Öte yandan, üretim tesisleri Adana'da bulunmasına rağmen şirket merkezleri farklı illerde olduğu için başka şehirler adına değerlendirilen sanayi kuruluşlarımız ile mali verilerini açıklamayan firmalarımız da dikkate alındığında, Adana sanayisinin gerçek üretim büyüklüğü ve ekonomiye sağladığı katkı açıklanan rakamların çok üzerindedir. Yeni organize sanayi bölgelerimiz, devam eden büyük ölçekli yatırımlarımız, güçlü lojistik altyapımız ve nitelikli insan kaynağımız sayesinde önümüzdeki yıllarda hem İSO İlk 500 hem de İSO İkinci 500 listelerinde daha fazla Adana firmasını görmeyi hedefliyoruz. Üretirken ülkemize değer katan, ihracata, istihdama ve kalkınmaya katkı sağlayan tüm sanayi kuruluşlarımızı, yöneticilerini, çalışanlarını ve çözüm ortaklarını gönülden kutluyor, başarılarının artarak devam etmesini diliyorum."



BİLİMİN GÜCÜ, SANAYİNİN ÇARKLARIYLA BULUŞUYOR

Çukurova Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hamit Emrah Beriş, kurumsal kapasitelerini ve bilimsel birikimlerini sanayinin ihtiyaçlarıyla buluşturarak AR-GE'den teknoloji transferine, ticarileştirmeden nitelikli insan kaynağına uzanan kalıcı ve sürdürülebilir bir üniversite-sanayi iş birliği modeli oluşturmayı hedeflediklerini belirtti. Beriş, "Çukurova Teknokent, Teknoloji Transfer Ofisi, güçlü laboratuvar altyapımız ve uluslararası proje ağlarımızla Adana'nın üretim gücüne katkı sunuyoruz." dedi.

Tarih boyunca Doğu Akdeniz'in üretim, ticaret ve tarım üssü olan Adana, günümüzde güçlü imalat sanayisi, ölçekli kimya ve tekstil tesisleri, gelişmiş gıda sanayisi ve Ceyhan-Yumurtalık hattında hız kazanan büyük ölçekli enerji ve petrokimya yatırımlarıyla Türkiye ekonomisinin sanayi dönüşümünde stratejik merkezlerinden biri olma yolunda ilerliyor. Ancak küresel pazarlarda rekabet standardının yeniden tanımlandığı bu süreçte, geleneksel üretim gücünü sürdürülebilir kılmanın yolu bilgiyi teknolojiye, teknolojiyi ise katma değerli ürün ve hizmete dönüştürmekten geçiyor. İşte bu eşikte Çukurova Üniversitesi (ÇÜ), yarım asırlık bilimsel birikimi ve yenilikçi vizyonuyla Adana sanayisinin en güçlü dönüşüm ortağı olarak öne çıkıyor. Rektör Prof. Dr. Hamit Emrah Beriş'in liderliğinde üniversite; akademikin teorik ve araştırmacı gücünü sahadaki fabrika bacalarıyla

buluşturan, yaşayan bir inovasyon ekosistemine liderlik ediyor. UV-C sterilizasyon teknolojilerinin sanayiye



ÇÜ Rektörü
Prof. Dr. Hamit Emrah Beriş

lisanslanmasından Yeşil Mutabakat odaklı enerji depolama çözümlerine, TÜRKAK akreditasyonuna sahip ileri düzey laboratuvarlardan yapay zekâ destekli dijitalleşme hamlelerine kadar üniversite, bilimin ışığını sanayinin çarklarına aktarıyor.

BİLİMDEN ÜRETİME, ÜRETİMDEN KATMA DEĞERE

Adana'nın üretim gücünü bilim, teknoloji ve inovasyonla geleceğe taşıyan Çukurova Üniversitesi'nin üniversite-sanayi iş birliği kapsamındaki çalışmalarını değerlendiren Rektör Prof. Dr. Hamit Emrah Beriş, üniversitenin bilgi ve araştırma kapasitesini sanayinin ihtiyaçlarıyla buluşturarak AR-GE, teknoloji ve nitelikli insan kaynağı alanlarında güçlü bir ortaklık oluşturmayı hedeflediklerini belirtti. Adana'nın üretim yapısında tarım ve gıdanın önemli bir yer tuttuğunu belirten Rektör Beriş, üniversitenin bu alanlardaki bilimsel birikimini ortak

AR-GE, ürün ve süreç geliştirme, test-analiz ve ticarileştirme çalışmalarıyla sanayiye aktardıklarını söyledi. Tarım ve gıdanın yanı sıra makine ve imalat, enerji, kimya ve malzeme teknolojileri, sağlık-biyoteknoloji ve dijitalleşmenin de öncelikli çalışma alanları arasında bulunduğunu kaydeden Rektör Beriş, üniversitenin güçlü olduğu alanlarla bölgenin üretim kapasitesini eşleştirmeye odaklandıklarını vurguladı. Beriş, "Çukurova'nın ürünlerini yalnız ham madde olarak değil, bilim ve teknolojiyle değeri yükseltilmiş ürünler olarak görmek istiyoruz." dedi. Üniversitenin son yıllarda attığı en önemli adımlardan birinin iş birliklerini daha sistematik hâle getirmek olduğunu belirten Beriş, TÜBİTAK 1505 kapsamında gıda, tekstil, kimya ve farklı üretim alanlarında sanayi ortaklı projelerin desteklenmesini bu yaklaşımın somut göstergelerinden biri olarak gösterdi. Sanayiden üniversiteye yönelen taleplerin niteliğinin de değiştiğini ifade eden Beriş, firmaların artık yalnızca test ve analiz hizmeti değil; ürün ve süreç geliştirme, enerji verimliliği, dijitalleşme ve yeşil dönüşüm gibi daha kapsamlı çözümler talep ettiğini belirtti.

TEKNOKENT VE TTO GÜÇLERİNİ TİCARİLEŞME İÇİN BİRLEŞTİRİYOR

Çukurova Teknokent'te 100'ün üzerinde AR-GE firmasının faaliyet gösterdiğini belirten Beriş, üniversitenin farklı kanallardan çok sayıda firmayla dış destekli projeler, sözleşmeli AR-GE, danışmanlık, lisanslama ve doğrudan fakülte iş birlikleri yürüttüğünü söyledi. Girişimcilik ekosistemindeki hareketliliğe de dikkat çeken Beriş, BiGG3INN konsorsiyumunun 2025 yılındaki iki çağrısında toplam 31 girişimin Mükemmeliyet Mührü ve yatırım desteği aldığını, 2026-2028 döneminde ise Çukurova Teknokent'in BiGG4FUTURE konsorsiyumunun liderliğini üstlendiğini bildirdi. Beriş, "Üniversitemizin bundan sonraki hedefi ise özellikle akademisyen ve öğrenci kaynaklı teknoloji şirketlerinin sayısını artırmaktır." diye konuştu. Bu ekosistemde Teknoloji Transfer Ofisi'nin (TTO) önemli bir arayüz işlevi üstlendiğini belirten Beriş, TTO'nun sanayiden gelen ihtiyaçları uygun akademik uzmanlıkla buluşturduğunu; proje geliştirme, fikri mülkiyet, lisanslama ve ticarileştirme



Çukurova Teknokent, üniversitenin akademik birikimini girişimcilik, AR-GE ve teknoloji odaklı yenilikçi projelerle buluşturarak, yüksek katma değerli ürün ve hizmetlerin geliştirilmesine ve ticarileştirilmesine öncülük ediyor.

süreçlerine destek verdiğini ifade etti. Beriş, araştırma ekosisteminde 2025'te güncellenen ARGES Yönergesi ile Teknokent ve TTO'nun birbirini tamamladığını, fikri araştırmadan projeye ve ticarileşmeye kesintisiz bir yapı oluşturduklarını kaydetti.

LABORATUVAR ALTYAPISI SANAYİYE AÇILIYOR

Üniversitenin sanayiyle kurduğu ilişkinin önemli ayaklarından birinin araştırma ve test altyapısı olduğunu vurgulayan Beriş, ÇÜMERLAB'ın 2025'te, tekstil alanındaki TEMTAL'ın ise 2024'te TÜRKAK akreditasyonu aldığını belirten Beriş, laboratuvar kapasitesinin de sürekli geliştirildiğini söyledi. 2025'te dondurarak kurutma sistemi, 2026'da konfokal lazer taramalı mikroskop altyapıya kazandırılırken, XRF altyapısının da güçlendirildiğini

aktaran Beriş, hedeflerinin yalnızca cihaz sayısını artırmak değil, Adana sanayisinin bugün ve gelecekte ihtiyaç duyacağı test ve analiz kapasitesini oluşturmak olduğunu ifade etti.

PATENTTEN TİCARİLEŞMEYE GEÇİŞ HIZLANIYOR

Çukurova Üniversitesi'nin üniversite-sanayi iş birliği vizyonunda teknoloji transferi ve ticarileştirmenin önemli yer tuttuğunu vurgulayan Beriş, TÜRKPATENT'in son üniversite raporunda 34 tescil belgesiyle yer aldıklarını belirtti. Beriş, 2024'te ilk patent ticarileştirmesinin gerçekleştirildiğini, 2025'te ise UV-C teknolojisinin sanayiye lisanslandığını bildirdi. Bu iş birliğinin somut örneklerinden biri olarak UV-C Taşınabilir ve Katlanabilir Sterilizasyon Kabini'ni gösteren Beriş, teknolojinin Çukurova Teknokent ekosisteminde geliştirildiğini, üniversitenin mikrobiyoloji laboratuvarlarında doğrulandığını, dış test süreçlerinden geçirildikten sonra XLine Otomotiv'e



lisanslandığını belirtti. Beriş, bu çalışmanın önemini yalnızca ortaya çıkan ürünle sınırlamadıklarını vurgulayarak, “Fikir, bilimsel doğrulama, teknoloji geliştirme, lisanslama ve pazar. Üniversite-sanayi iş birliğinde çoğaltmak istediğimiz model tam olarak budur.” dedi.

Üniversitenin yeni hedeflerinden birinin araştırma ile pazar arasındaki mesafeyi kısaltmak olduğuna işaret eden Beriş, “Bu doğrultuda TÜBİTAK 1001, 1002, TÜSEB ve ADEP gibi fonlarla teknoloji hazırlık seviyesi yaklaşık 5’e ulaşmış çalışmaların prototip, doğrulama ve sanayiye geçiş aşamalarını destekleyecek yeni bir BAP fon modeli üzerinde çalışılıyor.” diye konuştu.

FİRMALARIN ULUSLARARASI AĞLARA ENTEGRASYONU HEDEFLENİYOR

Uluslararası fonları da üniversite-sanayi iş birliğinin büyütülmesinde önemli bir araç olarak gördüklerini aktaran Beriş, Horizon Europe ve diğer programlar üzerinden bölgedeki firmaların küresel araştırma ve inovasyon ekosistemlerine daha fazla dâhil edilmesini hedeflediklerini belirtti. ÇÜ’nün 2021-2025 döneminde TÜBİTAK kapsamında 140 projesinin destek kararı aldığını, desteklenen projelerin toplam bütçesinin yaklaşık 398 milyon TL olduğunu belirten Beriş, yürürlükteki 171 projenin bütçesinin ise yaklaşık 539 milyon TL seviyesinde bulunduğunu ifade etti. Horizon Europe kapsamında PRO-WILD, SUS-SOIL, Path4Med ve Infinifish gibi projelerde yer aldıklarını, GREENOLIVE ve PRIMA çalışmalarında ise sanayi ve özel sektörle sahada buluştuklarını belirten Beriş, üniversitenin bugüne kadar

yaklaşık 30 Horizon programında yer aldığını söyledi. Beriş, bundan sonraki hedefin yalnızca daha fazla uluslararası proje almak olmadığını belirterek, “Daha fazla projede koordinatör olmak ve Adana firmalarını Avrupa’nın araştırma ve inovasyon konsorsiyumlarına daha çok taşımak istiyoruz. Asıl sıçrama bence burada” ifadelerini kullandı.

YEŞİL VE DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN MERKEZİNDE

Avrupa Yeşil Mutabakatı’nın artık yalnızca çevre politikası değil, doğrudan üretim ve rekabet meselesi hâline geldiğini belirten Beriş, üniversitenin sanayinin yeşil dönüşüm ihtiyaçlarına yönelik projelerini de artırdığını söyledi. GREENOLIVE projesi kapsamında güneş enerjisi ve enerji depolama yoluyla sanayi için yüksek sıcaklık proses ısısı geliştirdiklerini, HECTAPUS projesinde ise termal enerji depolama ile ısıtma-soğutma dönüşümü üzerinde çalıştıklarını aktaran Beriş, sürdürülebilirlik, yenilenebilir enerji ve düşük karbonlu üretim konularının eğitim programlarında da daha

fazla yer bulduğunu ifade etti. Dijital dönüşüm tarafında ise EDİH Anadolu, Yapay Zekâ ve Veri Mühendisliği yapılanmaları, Çukurova Teknokent ve Milli Teknoloji Atölyesi’nin öne çıktığını aktaran Beriş, özellikle yapay zekânın üretim süreçlerine entegrasyonunda sanayicinin karşısına teorik sunumlarla değil, üretim hattında ölçülebilir pilot uygulamalarla çıkmayı hedeflediklerini aktardı. Beriş, “Geleceğin fabrikasında yapay zekâ kaliteyi izleyecek, bakım ihtiyacını tahmin edecek, enerji kullanımını optimize edecek. Yani dijital dönüşüm aynı zamanda verimlilik ve karbon dönüşümü olacak.” dedi.

KOBİ’LER İÇİN TEKNOLOJİYE ERİŞİM KOLAYLAŞTIRILIYOR

Bölgesel kalkınma açısından KOBİ’lerin teknolojiye erişiminin kritik olduğunu vurgulayan Beriş, Adana Sanayi Odası’nın koordinatörlüğünü üstlendiği EDİH Anadolu Projesi aracılığıyla özellikle tekstil, gıda, metal ve makine sektörlerindeki firmalara dijital olgunluk ve dönüşüm desteği verdiklerini belirtti. ÇÜMERLAB gibi altyapıların da KOBİ’lerin kendi bünyelerinde kurmaları yüksek maliyetli olabilecek test ve analiz imkânlarına erişmesini sağladığını ifade eden Beriş, “Büyük firma teknolojiye çoğu zaman ulaşır; bölgesel kalkınma için kritik olan KOBİ’yi de bu yarışın içinde tutabilmektir.” değerlendirmesinde bulundu.

NİTELİKLİ İNSAN KAYNAĞI ÜRETİMİN İÇİNE TAŞINIYOR

Beriş, nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesini de üniversite-sanayi iş birliği ekosisteminin temel unsurlarından biri olarak gördüklerini belirtti. Beriş, “Öğrencilerimizin sanayile ilk kez mezun olduktan



ENERJİNİN AVM'Sİ

TRANSFORMATÖRLER

- **Güç Transformatörleri**
1000 MVA / 1000 kV
- **Yağlı Tip Dağıtım Transformatörleri**
25 kVA - 31,5 MVA / 36 kV
- **Kuru Tip Dağıtım Transformatörleri**
250kV / 30 MVA / 52 kV

UÇTAN UCA ÜRETİM

YÜKSEK GERİLİM ANAHTARLAMA ÜRÜNLERİ

- **Hava Yalıtımlı Metal Enclosed Hücreler**
36 kV / 630A - 1250A
- **Monoblok Beton Köşk**
- **SF6 Gazlı Kesici ve Ayırıcılar**



sonra tanışmasını istemiyoruz. Fakültelerimizde 7+1, meslek yüksekokullarımızda 3+1 işletmede mesleki eğitim modelleriyle öğrencilerimiz bir dönemlerini doğrudan iş yerinde geçiriyor. ADASO ile yürüttüğümüz iş birlikleri de bu süreci güçlendiriyor. Diğer taraftan öğrenci kulüplerimizi de aktif kullanıyoruz. Örneğin, 1.5 Adana Teknoloji Takımları, Teknokent ekosistemi ve proje çalışmaları da öğrenciyi yalnız dersle değil, tasarım, üretim, test, bütçe ve takım çalışmasıyla tanıştırıyor. Mezun olduğunda sanayinin dilini bilen bir genç olsun istiyoruz.” dedi.

“ADANA’NIN GELECEK SANAYİSİNE HAZIRLANIYORUZ”

Adana’nın üretim haritasının üniversitenin araştırma önceliklerine yön verdiğini belirten Beriş, kimya, tekstil ve tarım-gıdanın yanı sıra makine, otomotiv ve enerji alanlarında da güçlü bir kapasite bulunduğunu ifade etti. Ceyhan-Yumurtalık hattında gelişen enerji, kimya ve petrokimya yatırımlarının bölgenin sanayi yapısını daha da dönüştüreceğini belirten Beriş, üniversitenin bu dönüşüme şimdiden hazırlanması gerektiğini kaydetti. Önümüzdeki 10 yılda Adana’da enerji-kimya-petrokimya, tarım-gıda ve ileri imalat alanlarında güçlü bir dönüşüm beklediğini belirten Beriş, yapay zekâ, biyoteknoloji, ileri malzemeler ve yeşil üretimin ise bu sektörlerin tamamına nüfuz edeceğini kaydetti. Bu dönüşüme yönelik olarak Yapay Zekâ ve Veri Mühendisliği, İleri Malzemeler ve Nanoteknoloji gibi disiplinlerarası yapılanmaların, Millî Teknoloji Atölyesi’nin ve uluslararası projelerin güçlendirildiğini belirten Beriş, “Hedefimiz dönüşümü geriden izlemek değil, o dönüşümün bilgisini ve insan kaynağını üretmek.” dedi. Savunma ve yüksek teknoloji alanlarını da bu dönüşümün önemli parçalarından biri olarak değerlendiren Beriş, üniversitenin roket ve İHA alanlarında ulusal ve uluslararası dereceler elde eden 1.5 Adana teknoloji takımlarıyla önemli bir genç yetenek havuzu oluşturduğunu söyledi. Millî Teknoloji Atölyesi, ÇÜMERLAB, mühendislik, yapay zekâ ve ileri malzeme kapasitesini savunma ve yüksek teknoloji firmalarıyla daha fazla ortak AR-GE, prototip ve çift kullanımlı teknoloji projesine dönüştürmek istediklerini



ADASO ve ÇÜ yöneticileri, bilginin üretim gücüne, teknolojinin sağladığı rekabet avantajına ve üniversite-sanayi iş birliğine dayalı ortak vizyonla, Adana’nın sürdürülebilir kalkınmasını ve küresel rekabetçiliğini güçlendirecek stratejik bir ekosistem oluşturmak için çalışıyor.

belirten Beriş, bu alanda yeni bir koordinatörlük oluşturulmasının da gündemlerinde olduğunu ifade etti.

HEDEF PROTOKOL DEĞİL, ORTAK TEKNOLOJİ ÜRETMEK

Üniversite-sanayi iş birliğinin önündeki temel sorunların başında farklı çalışma hızları ve başarı ölçütlerinin geldiğini belirten Beriş, sanayinin hızlı ve uygulanabilir sonuç beklediğini, üniversitenin ise bilimsel doğrulama, mevzuat, fikrî mülkiyet ve idari süreçleri gözetmek zorunda olduğunu söyledi. Çözümün tarafların daha erken aşamada bir araya gelmesi olduğunu ifade eden Beriş, akademisyenlerin sanayi projelerine katılımında teşvik, zaman ve süreçlerin kolaylaştırılmasının kritik olduğunu belirtti. Sanayiyi yürütülen AR-GE, patent, lisanslama ve ticarileştirme çalışmalarının akademik kariyerde daha görünür karşılık bulması gerektiğini vurguladı. Önümüzdeki beş yıllık dönemde dönemsel iş birliklerinden kalıcı inovasyon ortaklıklarına geçmeyi

hedeflediklerini belirten Beriş, ortak AR-GE ve sözleşmeli proje sayısını, akademik girişimleri ve sanayiye lisanslanan teknolojileri artırmak; olgunlaşmış araştırmaları prototip ve pazara daha hızlı taşımak istediklerini ifade etti. Beriş, üniversite-sanayi ekosisteminin Türkiye genelinde daha da güçlendirilmesi için kalıcı kurumlara, profesyonel teknoloji transfer mekanizmalarına, ortak laboratuvarlara ve uzun vadeli programlara ihtiyaç olduğunu belirterek, Almanya, Hollanda ve Güney Kore’deki uygulamalı araştırma modellerini örnek gösterdi. “Bence ihtiyacımız daha fazla protokol değil; üniversiteyle sanayinin aynı problemi, altyapıyı ve ortaya çıkan değeri paylaşabildiği kalıcı bir inovasyon modeli” diyen Beriş, Çukurova Üniversitesi’nin hedefini ise şu sözlerle ortaya koydu: “52 yıllık köklü maziye sahip olan Çukurova Üniversitesi’nin Adana’dan dünyaya bilgi ve teknoloji üreten, bölgesini dönüştürürken küresel ölçekte iz bırakan bir üniversite olarak anılmasını istiyorum.”



ADANA ALPARSLAN TÜRKES
BİLİM VE TEKNOLOJİ ÜNİVERSİTESİ



TEKNOLOJİ ÜRETİYOR, KATMA DEĞER YARATİYOR

Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi (ATÜ) Rektörü Prof. Dr. Adnan Sözen, üniversite-sanayi iş birliğinde hedeflerinin; protokollerin ötesine geçerek AR-GE, teknoloji transferi, nitelikli insan kaynağı ile dijital ve yeşil dönüşüm alanlarında somut sonuçlar üretmek olduğunu belirtti. Sözen, havacılık ve uzay teknolojileri ile bilişim alanlarındaki akademik birikimi sanayinin ihtiyaçlarıyla buluşturarak, Adana'nın yüksek katma değerli üretim ve teknoloji odaklı rekabet gücüne katkı sunmayı hedeflediklerini söyledi.

Temelleri 2011 yılında atılan ve günümüzde günümüzde 5 fakülte, 7 uygulama ve araştırma merkezi ile faaliyetlerini sürdüren Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi (ATÜ), Adana sanayisinin üretim gücünü bilim, teknoloji ve inovasyon kapasitesiyle buluşturarak, üniversite-sanayi iş birliğini daha somut ve sonuç odaklı bir yapıya taşımayı hedefliyor. Havacılık ve uzay teknolojileri ile bilişim

alanlarındaki stratejik ihtisaslaşma eksenini; yapay zekâ, yazılım, ileri mühendislik, yenilenebilir enerji, yeşil teknolojiler ve tarım-gıda alanlarındaki çalışmalarla genişleten ATÜ, akademik bilginin AR-GE projeleri, teknoloji transferi, nitelikli insan kaynağı ve girişimcilik yoluyla ekonomik değere dönüşmesine odaklanıyor. Üniversite-sanayi iş birliğini stratejik bir gelişim alanı olarak ele aldıklarını belirten ATÜ Rektörü Prof. Dr. Adnan Sözen,

“Hedefimiz; araştırma kapasitemizi sektörlerin teknoloji ve yenilik ihtiyaçlarıyla buluşturarak yüksek katma değerli üretimi desteklemek ve



ATÜ Rektörü
Prof. Dr. Adnan Sözen

Adana'nın teknoloji odaklı kalkınmasına güçlü katkı sunmaktır." dedi.

"TEKNOLOJİ ODAKLI ÇOK YÖNLÜ ÇALIŞMALAR YÜRÜTÜYÖRÜZ"

ATÜ'nün sanayiyle iş birliği stratejisinde havacılık ve uzay teknolojilerinin yanı sıra bilişim teknolojileri, yapay zekâ, veri bilimi, yazılım, endüstriyel üretim ve mühendislik ile yenilenebilir enerji ve yeşil teknolojilerin öncelikli alanlar arasında bulunduğunu belirten Sözen, bölgenin tarım ve gıda potansiyelinin değerlendirilmesine yönelik çalışmaların da üniversitenin iş birliği yaklaşımında önemli bir yer tuttuğunu söyledi. Adana'nın güçlü tarım ve gıda altyapısını bilimsel kapasiteyle desteklemeye çalıştıklarını ifade eden Sözen, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Merkezi ile biyomühendislik ve gıda odaklı disiplinler aracılığıyla gıda işleme teknolojileri, ürün geliştirme, gıda güvenliği ve coğrafi işaretli ürünlerin endüstrileştirilmesi gibi alanlarda çalışmalar yürüttüklerini kaydetti. Bölgedeki sanayi kuruluşlarının proje taleplerinde de belirgin bir değişim yaşandığına dikkat çeken Sözen, firmaların dijital dönüşüm, yapay zekâ, enerji verimliliği, karbon ve su ayak izinin azaltılması ile yeşil dönüşüme uyum gibi konularda da destek beklediğini belirtti. Bu değişimin üniversite-sanayi ilişkisini yalnızca mevcut üretim sorunlarına çözüm arayan bir yapı olmaktan çıkararak, geleceğin üretim teknolojilerini birlikte geliştirmeye yönelik daha kapsamlı bir iş birliği modeline dönüştürdüğünü ifade eden Sözen, ATÜ'nün akademik kapasitesini bu yeni ihtiyaçlara göre konumlandığını bildirdi.



ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç ve ATÜ Rektörü Prof. Dr. Adnan Sözen, üniversite-sanayi iş birliğini güçlendirecek ortak projeler ve yenilikçi çalışmalar yürütüyor.

AR-GE ALTYAPISI SANAYİNİN KULLANIMINA AÇIK

ATÜ'nün sahip olduğu araştırma ve geliştirme altyapısının sanayinin ihtiyaçlarına cevap verebilecek kapasitede olduğunu vurgulayan Sözen, İleri Teknolojiler Uygulama ve Araştırma Merkezi (İLTEM), modern laboratuvarlar ve teknik altyapının üniversite-sanayi iş birliğinin önemli unsurları olduğunu söyledi. İLTEM'in bölge sanayisinin araştırma ve geliştirme faaliyetlerine de katkı sunabilecek bir yapıya sahip olduğunu belirten Sözen, merkezin ileri teknoloji analiz cihazları ve geniş test olanaklarıyla farklı kullanıcı gruplarına hizmet vermeyi amaçladığını ifade etti. Sözen, İLTEM aracılığıyla analiz,

ölçüm ve araştırma ihtiyaçlarının karşılanmasının yanı sıra farklı paydaşların bir araya getirilerek yeni iş birliği fırsatlarının oluşturulmasının hedeflendiğini dile getirdi. Bilginin ekonomik değere dönüşmesini önemsediklerini kaydeden Sözen, "Akademik bilginin raflarda kalmayıp ekonomiye dönüşmesi için Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) mekanizmalarımızı etkin şekilde çalıştırıyoruz. Akademisyenlerimizin ve öğrencilerimizin ürettiği projeleri patentleme, lisanslama ve şirketleşme süreçlerinde destekliyor; sanayi iş birliği protokolleriyle fikri mülkiyetin sanayiye aktarılmasını sağlıyoruz. Özellikle Teknopark'ımızın açılmasıyla üniversite-sanayi iş birliğini gerçek anlamda



uygulamaya koyacak, üniversitemizde üretilen bilimi sanayiye doğrudan ulaştıracağız.” diye konuştu. Üniversite-sanayi iş birliğinin başarısını yalnızca imzalanan protokoller üzerinden değerlendirmediklerini vurgulayan Sözen, asıl ölçütün ortaya çıkan ekonomik ve teknolojik sonuçlar olduğunu belirtti. Sözen, “Başarıyı; tamamlanan ve üretime dönüşen sanayi projeleri, alınan patentler, ticarileşen ürünler, sanayide istihdam edilen öğrencilerimizin oranı ve bölgemizin ihracatına sağladığımız katma değer üzerinden ölçüyoruz.” dedi. Bu yaklaşımın üniversite ile sanayi arasındaki ilişkinin somut sonuçlar üzerinden değerlendirilmesine imkân verdiğini ifade eden Sözen, üniversiteye güncel ve saha odaklı araştırma konuları, sanayiye ise yüksek teknoloji, AR-GE desteği ve nitelikli insan kaynağı kazandırmayı hedeflediklerini söyledi.

“ÖĞRENCİLER ÜRETİM SAHASIYLA ERKEN BULUŞUYOR”

ATÜ’nün üniversite-sanayi iş birliğinde insan kaynağı boyutuna da özel önem verdiğini belirten Sözen, “7+1” Uygulamalı Mühendislik Eğitimi Modeli ile öğrencilerin eğitimlerinin son dönemini kesintisiz olarak sanayi kuruluşlarında ve üretim alanlarında geçirdiğini ifade etti. Bu model sayesinde öğrencilerin teorik bilgilerini gerçek üretim süreçlerinde uygulama fırsatı bulduğunu kaydeden Sözen, uygulamalı eğitimin öğrencilerin hem mesleki yetkinliklerini geliştirdiğini hem de sanayinin ihtiyaçlarını daha yakından tanımalarını sağladığını belirtti. Öğrencilerin üretim süreçleriyle buluşmasının zorunlu stajlarla sınırlı olmadığını da vurgulayan Sözen, sanayi ortaklı bitirme projeleri ve İHA ile roket gibi teknoloji yarışmalarına katılan takımlar aracılığıyla öğrencilerin gerçek problemlere çözüm üretmeye yönlendirildiğini söyledi.

“MÜFREDAT, SANAYİNİN İHTİYAÇLARIYLA ŞEKİLLENİYOR”

Sanayi temsilcilerinin eğitim süreçlerine katkısının da üniversite-sanayi iş birliğinin önemli bir parçası olduğunu belirten Sözen, Danışma Kurulları aracılığıyla sektör temsilcilerinin görüş ve yönlendirmelerinden yararlandıklarını söyledi. Dijitalleşme ve yeni nesil üretim teknolojilerinin hızla geliştiğine dikkat çeken Sözen, sektörün



Rektör Prof. Dr. Adnan Sözen, ATÜ öncülüğünde bölgesel akademik kalkınmayı güçlendirmek amacıyla hayata geçirilen III. Akademik İş Birliği Programı kapsamında, Adana Sanayi Odası ev sahipliğinde Adana Sanayi Kampüsü’nde incelemelerde bulunmuştu.

ihtiyaç duyduğu yeni yetkinlikleri ders içeriklerine hızlı biçimde entegre ederek daha dinamik bir müfredat yapısı oluşturduklarını belirtti. Bu yaklaşımın mezunların istihdam edilebilirliğini artırmanın yanı sıra firmaların ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağına daha hızlı ulaşmasına katkı sunduğunu ifade eden Sözen, ADASO ve önde gelen firmalarla yürütülen ortak çalışmaların bu süreci desteklediğini kaydetti.

“REKABET GÜCÜ, YEŞİL VE DİJİTAL DÖNÜŞÜMDEN GEÇİYOR”

ATÜ’nün Adana sanayisinin rekabet gücünü artırmaya yönelik çalışmalarında yeşil ve dijital dönüşümün öncelikli başlıklar arasında bulunduğunu belirten Sözen, Teknopark projesinin de bu hedefi destekleyecek önemli bir adım olduğunu söyledi. Teknopark ile Adana’nın bölgesel bir inovasyon ve girişimcilik merkezi hâline gelmesine katkı sunmayı hedeflediklerini ifade eden Sözen, “Adana sanayisinin rekabet gücünü

artırmak adına yeşil ve dijital dönüşüm odağında projeler yürütüyoruz. Kuruluş süreci devam eden teknopark projemizle Adana’yı bölgesel bir inovasyon ve girişimcilik merkezi hâline getirmeyi amaçlıyoruz.” dedi.

SANAYİNİN GELECEĞİNDE BELİRLEYİCİ UNSURLAR

Yapay zekâ, veri bilimi ve siber güvenlik gibi alanların sanayinin geleceğinde belirleyici olacağını ifade eden Sözen, ATÜ’nün bu alanlardaki akademik kapasitesini sanayinin dijitalleşme süreçlerine aktarmayı hedeflediklerini söyledi. Üniversitenin bu alanlardaki programlarının yüksek doluluk oranlarına ulaştığını belirten Sözen, nitelikli insan kaynağı yetiştirmenin yanında firmaların dijital dönüşüm süreçlerine rehberlik edecek çalışmalar yürüttüklerini kaydetti. Yapay zekânın üretim süreçlerine entegrasyonunda ise verimlilik artışı, kestirimci bakım, kalite kontrol ve akıllı üretim gibi alanlara odaklandıklarını



Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi öğrencileri, ulusal ve uluslararası arenada elde ettikleri teknoloji başarılarıyla Rektör Prof. Dr. Adnan Sözen'e büyük gurur yaşıyor.

belirten Sözen, firmalara özel AR-GE projeleri ve danışmanlık hizmetleri sunmayı hedeflediklerini ifade etti. Sözen, Sürekli Eğitim Merkezi aracılığıyla düzenlenen programlarla sanayi çalışanlarının yapay zekâ okuryazarlığının artırılmasına ve yeni teknolojilere uyum sağlayabilecek nitelikli insan kaynağının geliştirilmesine de katkı sunduklarını belirtti. ATU'nun yeşil dönüşüm alanında da yalnızca akademik çalışma yürütmekle kalmayıp kendi kampüsündeki uygulamalarla deneyim oluşturduğunu belirten Sözen, kampüste kurulan güneş enerjisi santrali ile karbon ve su ayak izi sertifikasyonlarının bu yaklaşımın önemli örnekleri olduğunu söyledi.

DAHA AZ BÜROKRASİ, DAHA ÇOK AR-GE

Üniversite-sanayi iş birliği alanında yaşanan temel sorunlardan birinin sanayinin hızlı çözüm beklentisi ile akademik araştırmaların zaman gerektiren yapısı arasındaki farklılık olduğunu belirten Sözen, iletişim eksikliklerinin de bu süreci zaman zaman zorlaştırdığını dile getirdi. Ticarileşme süreçlerindeki bürokratik engellerin azaltılması gerektiğine dikkat çeken Sözen, sanayicilerin karşılaştıkları sorunları akademik çevrelerle daha açık biçimde paylaşmasının da iş birliklerinin niteliğini artıracaklarını ifade etti. ATU olarak esnek ve çözüm odaklı bir anlayış benimsediklerini belirten Sözen, üniversite ile sanayi arasında karşılıklı iletişim ve güvenin güçlendirilmesine önem verdiklerini belirtti. Türkiye'de üniversite-sanayi iş birliği ekosisteminin daha da güçlendirilmesi için ise sanayi odaklı AR-GE ve

ticarileşme süreçlerini teşvik eden vergi ve fon mekanizmalarının sadeleştirilmesi gerektiğini kaydeden Sözen, üniversite-sanayi ortak projelerinde akademik teşviklerin artırılmasının önemine dikkat çekti. "7+1" gibi uygulamalı eğitim modellerinin ulusal ölçekte yaygınlaştırılması gerektiğini de ifade eden Sözen, üniversite ve fakülte düzeyindeki Danışma Kurullarına sanayicilerin aktif katılımının sağlanmasının sahadaki problemlerin doğrudan gündeme taşınması açısından önemli olduğunu ifade etti.

HEDEF, TEKNOLOJİ ÜRETEBİR ARAŞTIRMA ÜNİVERSİTESİ

ATU'nun gelecek vizyonunun yalnızca bölgesel ihtiyaçlara cevap vermekle sınırlı olmadığını belirten Sözen, üniversitenin önümüzdeki 10 yılda Türkiye'nin Millî Teknoloji Hamlesi'ne yön veren, havacılık, uzay ve bilişim

teknolojilerinde öncü bir araştırma üniversitesi olarak konumlanmasını hedeflediklerini bildirdi.

Üniversitenin sanayiye yüksek katma değer sağlayan, geliştirdiği teknolojileri ticarileştiren ve uluslararası ölçekte tanınan bir yapıya ulaşmasını istediklerini ifade eden Sözen, bu hedefin Adana'nın ekonomik geleceği açısından da son derece önemli olduğunu vurguladı.

Sözen, sanayicilere yönelik üniversite-sanayi iş birliği çağrısını ise şu sözlerle özetledi: "Çünkü biz; bilim ve teknoloji odaklı yapımızla zamanı yakalayan, dijital dönüşüme öncülük eden, pratik çözümler üreten ve teoriyi sahada birebir uygulamaya dönüştüren genç ve dinamik bir üniversiteyiz."

Sözen, ATU'nun uzun vadeli hedefini ise üniversitenin Türkiye'nin Millî Teknoloji Hamlesi'ne yön veren, havacılık, uzay ve bilişim teknolojilerinde öncü, sanayisine en yüksek katma değeri sağlayan ve ürettiği teknolojiyle dünyada tanınan saygın bir araştırma üniversitesi olarak anılması şeklinde ortaya koydu.





Kumařta Dünya Markalarının Tercihi
Choice Of World's Leading Brands

www.oguztekstil.com.tr

ADASO, ERASMUS+ İLE NİTELİKLİ İŞ GÜCÜNÜ AVRUPA'DA YETİŞTİRİYOR

Adana Sanayi Odası, Erasmus+ Mesleki Eğitim Akreditasyonu kapsamında 109 öğrenci ve öğretmeni Avrupa'nın 5 ülkesinde eğitim ve staj programlarına göndererek önemli bir başarıya imza attı. Programı tamamlayan öğrenciler, ADASO Meclis Toplantısı'nda sanayicilerle buluşarak deneyimlerini paylaştı.

Avrupa Birliği tarafından mesleki eğitim, staj ve beceri geliştirme faaliyetlerini desteklemek amacıyla fonlanan ve Türkiye Ulusal Ajansı tarafından yürütülen Erasmus+ Mesleki Eğitim Akreditasyonu kapsamında önemli bir başarıya imza atan Adana Sanayi Odası (ADASO), Avrupa'da eğitim ve staj faaliyetlerini tamamlayan öğrencileri sanayicilerle buluşturdu. Proje kapsamında İspanya, Almanya, Romanya, Fransa ve Portekiz'de mesleki eğitim ve işbaşı öğrenme deneyimi kazanan 109 öğrenci ile refakatçi öğretmenleri, ADASO Meclis Toplantısı'nda ağırlandarak elde ettikleri kazanımları dile getirdi. Mesleki eğitimin niteliğini yükseltmek,

gençleri çalışma hayatının değişen ihtiyaçlarına hazırlamak ve Adana sanayisinin ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının yetişmesine katkı sunmak amacıyla yürütülen proje, liseli gençlere yalnızca yurt dışında staj yapma fırsatının yanında, farklı üretim kültürlerini ve teknolojilerini yerinde gözlemleme imkânı da sağladı. Adana Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Adana Şehit Bora Süelkan Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile Adana Atatürk Kız Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nden projeye katılan öğrenciler, Avrupa'daki işletmelerde staj sürecinde edindikleri deneyimleri ADASO Meclis Salonu'nda Adanalı sanayicilere anlattı.

5 ÜLKEDE 18 HAREKETLİLİK VE 10 FARKLI MESLEK DALI

Erasmus+ Mesleki Eğitim Akreditasyonu kapsamında yürütülen proje kapsamında tekstil, makine bakım-CNC, metal, mobilya ve iç mekân tasarımı, elektrik-elektronik, otomasyon, bilişim ve motorlu araçlar gibi sanayinin can damarı olan 10 farklı meslek dalında eğitim gören 109 öğrenci; 14 alan öğretmeninin işbaşı gözlem faaliyeti ve 21 refakatçi öğretmenin eşliğinde 5 Avrupa ülkesinde toplam 18 hareketlilik faaliyetini başarıyla tamamladı. Hazırlanan istatistiklere göre Adanalı öğrencilerin 52'si İspanya, 27'si Almanya, 11'i Portekiz, 11'i Romanya ve 8'i Fransa'da staj yapma imkânı buldu.



Erasmus+ Programı kapsamında mesleki eğitim ve stajlarını tamamlayan öğrenciler, kazandıkları uluslararası deneyim ve gösterdikleri başarıyla ADASO Meclis Başkanı İsrail Uçurum ile Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kivanç'ın gurur kaynağı oldu.



"SİZLER ADANA SANAYİSİNİN VE ÜRETİMİN GELECEĞİSİNİZ"

Toplantının açılışında konuşan Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, mesleki eğitimin Adana ve Türkiye ekonomisi için stratejik bir öneme sahip olduğunu vurguladı. ADASO'nun bu alandaki öncü rolüne dikkat çeken Kıvanç, şu ifadeleri kullandı: "Odamız çatısı altında, bizler için hem büyük bir gurur hem de geleceğe dair ümitlerimizi tazeleyen çok özel bir buluşmaya şahitlik ediyoruz. Adana Sanayi Odası olarak, Türkiye'de mesleki eğitimin geliştirilmesinde bu büyük sorumluluğu üstlenen ve Ulusal Ajans nezdinde akredite olan üç sanayi odasından biri konumundayız. Bu akreditasyon, yalnızca bir proje yürütmek anlamına gelmiyor; bu, Adana sanayisinin küresel rekabetçiliğini artıracak, üretim süreçlerimizi dijital ve yeşil dönüşüme hazırlayacak genç beyinleri bizzat sahada, dünya standartlarında yetiştirme kararlılığımızın bir tezahürüdür." Konuşmasında gençlerin sanayinin dönüşümündeki rolüne ayrı bir paragraf açan Başkan Kıvanç, öğrencilere vizyoner hedefler göstererek hitabını şöyle sürdürdü: "Sevgili gençler, sizler bu ülkenin, bölgemizin ve Adana sanayisinin yarınları, geleceğisiniz.

Avrupa'da, İspanya'da, Almanya'da, Portekiz'de, Romanya'da ve Fransa'da dünyanın en ileri üretim teknolojilerini yerinde gördünüz, staj yaptınız ve uluslararası bir vizyon kazandınız. Sanayiciler olarak sizlerden en büyük beklentimiz, elde ettiğiniz vizyonu, iş disiplini ve teknolojik birikimi kendi topraklarınıza, kendi fabrikalarınıza aktarmanızdır. Küresel ekonominin yeniden şekillendiği, sürdürülebilirlik, otomasyon ve yapay zekânın üretimin merkezine oturduğu bu dönemde, sizlerin nitelikli iş gücü olarak sanayimize katılması bizim en büyük gücümüz ve sermayemiz olacaktır."



"OKULLARIMIZDA YABANCI DİL ÖĞRENME KONUSUNDA ADETA BİR YARIŞ BAŞLADI"

Programın detayları hakkında bilgi veren ADASO Mesleki Gelişim ve Belgelendirme Birimi Direktörü Çiğdem Yüzgeç ise öğrencilerin yurt dışı işbaşı öğrenme süreçlerinde gösterdikleri başarıya değindi. Çiğdem Yüzgeç, şunları kaydetti: "Öğrenci seçim kriterlerimizde mesleki eğitimin kalitesini artırmayı misyon edindik. Öğrencilerimizin sadece akademik değil, disiplin sicillerinin temiz olmasına, ahlaki değerlerine ve dil becerilerine büyük önem verdik. Bu proje sayesinde okullarımızda yabancı dil öğrenme konusunda adeta bir yarış başladı. Almanya Nürnberg kenti dışındaki tüm paydaşlarımızın yabancı olmasına rağmen, Portekiz ve İspanya'da 'Adana Sanayi Odası'nın öğrencileri disiplini ve yeteneğiyle fark yaratıyor' övgüsünü duymak bizler için gurur verici oldu." Program, projeye katılan her okuldan birer öğrencinin ve okul müdürlerinin deneyimlerini paylaştığı sunumlarla devam etti. Etkinliğin final bölümünde öğrenciler ADASO Meclis Başkanı İsrail Uçurum ve Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç'a çiçek buketleri vererek teşekkürlerini dile getirdi.

CNC EĞİTİMİNDE YENİ DÖNEM: ÖĞRENCİLER FABRİKALARDA YETİŞECEK

Adana Sanayi Odası ile Çukurova Üniversitesi arasında imzalanan iş birliği protokolü kapsamında Karaisalı Meslek Yüksekokulu CNC Programlama ve Operatörlüğü Programı öğrencileri, 3+1 Eğitim Modeli çerçevesinde işletmelerde uygulamalı mesleki eğitim alarak mezuniyet öncesinde üretim deneyimi kazanacak.



Adana Sanayi Odası (ADASO) ile Çukurova Üniversitesi (ÇÜ), sanayinin ihtiyaç duyduğu nitelikli teknik personelin yetiştirilmesine katkı sağlayacak iş birliği protokolünü hayata geçirdi. İmzalanan protokol kapsamında Karaisalı Meslek Yüksekokulu CNC Programlama ve Operatörlüğü Programı öğrencileri, eğitimlerinin önemli bölümünü doğrudan üretim sahasında geçirerek hem teorik bilgilerini uygulama imkânı bulacak hem de mezuniyet öncesinde iş deneyimi kazanacak. Protokol, ÇÜ Rektörü Prof. Dr. Hamit Emrah Beriş ile ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç tarafından imzalandı. İş birliğiyle üniversite-sanayi entegrasyonunun güçlendirilmesi, öğrencilerin

sektörün beklentilerine uygun şekilde yetiştirilmesi ve sanayinin ihtiyaç duyduğu ara insan kaynağının daha donanımlı hâle getirilmesi amaçlanıyor.

ÖĞRENCİLER ÜRETİMİN İÇİNDE EĞİTİM ALACAK

Protokol kapsamında Karaisalı Meslek Yüksekokulu CNC Programlama ve Operatörlüğü Programı öğrencileri, 3+1 Eğitim Modeli doğrultusunda eğitimlerinin bir dönemini

"İşletmede Mesleki Eğitim" uygulamasıyla tamamlayacak. Bu süreçte öğrenciler CNC tezgâhları, üretim planlaması, kalite kontrol, iş güvenliği ve modern üretim teknikleri gibi birçok alanda gerçek üretim süreçlerinin içinde yer alarak mesleki yetkinliklerini geliştirecek. İşletmelerde geçirilen eğitim süresi, öğrencilerin problem çözme, zaman yönetimi ve üretim süreçlerine uyum gibi mesleki becerilerini de güçlendirecek.



SANAYİ KURULUŞLARI KAZANACAK

Protokolün sanayi kuruluşlarına da önemli katkılar sunması bekleniyor. İşletmeler, ihtiyaç duydukları nitelikli teknik personeli eğitim sürecinden itibaren yakından tanıma ve gelecekte istihdam etmeyi planladıkları adayları çalışma ortamında gözlemleme imkânı elde edecek. Bu model sayesinde firmalar, sektörün ihtiyaçlarına uygun yetişen gençlerle erken dönemde iletişim kurabilecek, öğrenciler ise üretim süreçlerini yerinde deneyimleyerek teknolojik gelişmeleri ve sektörün beklentilerini doğrudan gözlemleme fırsatı yakalayacak.

MİLLÎ SANAYİ HAMLESİNE KATKI

Çukurova Üniversitesi tarafından yapılan açıklamada, Adana Sanayi Odası ile yürütülecek iş birliğinin öğrenciler ile sanayi kuruluşları arasında kalıcı ve güçlü bağlar oluşturacağı vurgulandı. Açıklamada, üniversite-sanayi iş birliğinin geliştirilmesinin Türkiye'nin üretim gücünü artıracak en önemli unsurlardan biri olduğuna dikkat çekilerek, millî sanayi hamlesini destekleyecek nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesine yönelik çalışmaların kararlılıkla sürdürüldüğü ifade edildi. Açıklamada ayrıca uygulamalı eğitimin öğrencilerin mesleki yeterliliklerini artıracığı, sektörün beklentilerine uygun bireylerin yetişmesine katkı sağlayacağı ve istihdam süreçlerini hızlandıracağı belirtildi.



Spesifikasyona Özel İmalat

Müşteri çizim ve şartnamelerine birebir uygun; terzi usulü özel makine, sistem ve komple yedek parça üretimi.



Hassas İşleme Teknolojileri

İleri teknoloji CNC parkurumuzla, makine komponentlerinin ve kritik yedek parçaların mikron hassasiyetinde kusursuz işlenmesi.



Anahtar Teslim Taahhüt İşleri

İnşaat altyapısından çelik yapıya ve makine kurulumuna kadar tek elden yönetilen entegre tesis projeleri.



Çelik Konstrüksiyon Sistemleri

Ağır Sanayi ve endüstriyel tesisler için uluslararası standartlarda, yüksek dayanımlı çelik yapı imalatı.



Mühendislik & Proje Tasarımı

İleri düzey 3D modelleme, proses geliştirme ve tersine mühendislik ile yenilikçi çözüm ortaklığı.



Montaj, Test ve Devreye Alma

Sistemlerin sahada uzman ekiplerce entegrasyonu, zorlu performans testleri ve operasyonel teslimi.



Kalite Güvence ve Sertifikasyon

Üretimin her adımında tavissiz kalite kontrol ve uluslararası normlara (ISO, CE) eksiksiz uyum.



Küresel Satış ve Teknik Servis

Dünyanın her noktasına kesintisiz teslimat, hızlı yedek parça tedariki ve satış sonrası profesyonel destek.



ADANA'NIN ÜRETİM GÜCÜ ÖZBEKİSTAN'IN YATIRIM FIRSATLARIYLA BULUŞTU

Adana ile Özbekistan arasındaki ekonomik ilişkilerin mevcut potansiyel doğrultusunda geliştirilmesi, karşılıklı ticaret ve yatırım imkânlarının çeşitlendirilmesi hedefiyle iş birliği fırsatları değerlendirildi.



Adana Sanayi Odası'nda düzenlenen Özbekistan'da Yatırım ve Ticaret Olanakları Toplantısı'nda, Adana'nın güçlü üretim altyapısı ile Özbekistan'ın hızla büyüyen ekonomisinin sunduğu fırsatlar masaya yatırıldı. Tarım, sanayi, tekstil, enerji, otomotiv ve lojistik başta olmak üzere çok sayıda sektörde yeni ortaklık ve yatırım imkânlarının değerlendirildiği toplantıda, mevcut ticaret hacminin iki tarafın gerçek potansiyelini yansıtmadığı vurgulandı.

Adana iş dünyasının yoğun katılım gösterdiği toplantıda Özbekistan Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi İlhom Haydarov, Adana Sanayi Odası Meclis Başkanı İsrail Uçurum, Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Meclis Başkan Yardımcısı İsmail Yağmur, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Erdoğan Şire, Yönetim Kurulu Sayman Üyesi İmam Gazali Hıradağı ve Genel Sekreter Veli Oğuz da katıldı. Açılışta konuşan ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, Türkiye ile Özbekistan arasındaki köklü kardeşlik

bağlarının ekonomik alanda daha güçlü iş birliklerine dönüşmesi gerektiğini söyledi. Türkiye'nin, Özbekistan'ın bağımsızlığını tanıyan ilk ülke olduğunu anımsatan Başkan Kıvanç, geçen süreçte iki ülke arasında 100'ü aşkın anlaşmanın imzalandığını ve ilişkilerin stratejik ortaklık seviyesine ulaştığını belirtti.

“MEVCUT RAKAMLAR POTANSİYELİMİZİ YANSITMIYOR”

İki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerin güçlü temellere sahip olduğunu ancak mevcut ticaret hacminin potansiyelin gerisinde kaldığını ifade eden Başkan Kıvanç, şu değerlendirmelerde bulundu: “Bugün Özbekistan'da faaliyet gösteren yaklaşık 1.900 Türk sermayeli şirket, ülkelerimiz arasındaki güvenin en somut göstergesidir. Ancak 2025 yılında Türkiye ile Özbekistan arasındaki ticaret hacmi yaklaşık yüzde 8 daralarak 3,1 milyar dolar

seviyesinde gerçekleşmiştir. Adana özelinde ise 2024 yılında 25,4 milyon dolar olan ihracatımızın 2025 yılında 20,4 milyon dolara gerilemesi, ithalatımızın ise 15 milyon dolar seviyelerinde seyretmesi bize önemli mesajlar vermektedir.” Adana'nın sanayi altyapısı, üretim tecrübesi ve ihracat kültürü ile Özbekistan'ın hızla gelişen ekonomisinin birbirini tamamlayan önemli avantajlara sahip olduğunu vurgulayan Başkan Kıvanç, toplantının yeni yatırım ve ticaret fırsatlarının başlangıcı olmasını temenni etti.

HAYDAROV'DAN YATIRIM DAVETİ

Büyükelçi İlhom Haydarov ise Adana ile ülkesi arasında tarım, tekstil, enerji, otomotiv ve lojistik başta olmak üzere birçok alanda önemli iş birliği fırsatlarının bulunduğunu söyledi. Son yıllarda ülkesinde kapsamlı ekonomik reformların hayata geçirildiğini ifade eden Haydarov, Türk yatırımcıların bu dönüşüm sürecinde önemli bir yere sahip olduğunu dile getirdi. Haydarov, ortak kültür, tarih ve iş yapma anlayışının yatırım süreçlerini kolaylaştırdığını vurguladı. Toplantıda, Özbekistan'ın yatırım ortamı ve ekonomik potansiyeline ilişkin tanıtım filmi gösterilirken Müsteşar Azizbek Salahiddinov tarafından ülkenin yatırım teşvikleri, sanayi bölgeleri, lojistik avantajları ve iş birliği fırsatlarını içeren kapsamlı bir sunum gerçekleştirildi.



KIVANÇ ENERJİ

Güneş panelinde aynı alanda
maksimum verim, daha fazla enerji!
Topcon Hücre ile Geleceğe Üretim!

TOPCON 610-640 W

YENİ NESİL TEKNOLOJİ



kivancsolar.com

ADANA, ENERJİ TEKNOLOJİLERİNDE YÜKSELİYOR

Adana Sanayi Odası (ADASO) Meclis Başkanı İsrail Uçurum ve Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Oda yönetim ve meclis üyeleriyle birlikte BETA Enerji ve Teknoloji A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü, aynı zamanda ADASO Meclis Üyesi Hakkı Mert Dağsuyu'nu BETA Enerji ve Teknoloji Kampüsü'nde ziyaret etti. Ziyarete; Meclis Başkan Yardımcısı İsmail Yağmur, Meclis Kâtip Üyesi Erman Onatça, Yönetim Kurulu Sayman Üyesi İmam Gazali Hıradağı, Yönetim Kurulu Üyeleri Süleyman Gerdan, Rafet Milli, İsa Tuzcu, Abdullah Özdirer ve Remzi Kar, Genel Sekreter

Veli Oğuz, Adana Sanayi Kampüsü Genel Müdürü Bora Kocaman ile Genel Sekreter Yardımcısı Mehmet Karakuş katıldı. Avrupa'nın tek çatı altında kurulu en büyük enerji ve teknoloji kampüslerinden biri olma özelliği taşıyan tesise yapılan ziyarette, BETA Enerji ve Teknoloji firmasının enerji teknolojileri alanındaki faaliyetleri, transformatör üretim kapasitesi ve teknoloji yatırımları hakkında bilgi alındı. Heyet, üretim tesislerini yerinde inceleyerek gerçekleştirilen yatırımlar ve devam eden çalışmalar hakkında değerlendirmelerde bulundu. Ziyaret kapsamında BETA Enerji ve Teknoloji'nin üretim altyapısı, yüksek



katma değerli enerji teknolojileri alanındaki çalışmaları ve Türkiye'nin enerji dönüşümüne yönelik sunduğu çözümler ele alındı. Özellikle transformatör üretiminde sahip olunan teknolojik altyapı ve üretim kabiliyeti hakkında ADASO heyetine detaylı bilgi verildi. ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, yaklaşık 130 milyon dolarlık yatırımla kurulan BETA Enerji ve Teknoloji Kampüsü'nün Adana'nın sanayi ve teknoloji alanındaki potansiyelini ortaya koyan önemli yatırımlardan biri olduğunu belirterek, kentte yüksek

katma değerli üretim yapan firmaların artmasının Adana sanayisinin geleceği açısından büyük önem taşıdığını ifade etti. Kıvanç, "BETA Enerji ve Teknoloji Kampüsü'nde ülkemiz yatırım ve üretim altyapısını yerinde görmekten memnuniyet duyduk. Enerji teknolojileri ve transformatör üretiminde güçlü bir üretim kapasitesinin ortaya çıkması son derece değerli. Bu tür yatırımlar, kentimizin teknoloji geliştirme ve yüksek katma değerli ürün üretme kabiliyetini de güçlendiriyor." dedi.

ADASO'da engelli hakları farkındalık konferansı

Adana Sanayi Odası (ADASO), Türkiye Beyazay Derneği iş birliğinde düzenlenen "Engellilerin Engelli Haklarının Farkında mıyız?" başlıklı konferansa ev sahipliği yaptı. Engelli hakları konusunda toplumsal farkındalığın artırılması amacıyla gerçekleştirilen programa, Türkiye Beyazay Derneği Genel Başkanı Lokman Ayva, Adana Vali Yardımcısı Şemseddin Erkaya, ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, Türkiye Beyazay Derneği Çukurova Şube Başkanı Şeyda Yıldız ile kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları, sanayi ve akademi dünyasından temsilciler katıldı. Programın açılışında konuşan ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, sürdürülebilir kalkınmanın fırsat eşitliğini esas alan kapsayıcı bir anlayışla mümkün olacağını

belirterek, engelli bireylerin eğitimden istihdama, üretimden sosyal yaşama kadar her alanda etkin şekilde yer almalarının toplumsal gelişim açısından büyük önem taşıdığını ifade etti. Kıvanç, sanayi kuruluşlarının erişilebilir



Beyazay Derneği
Genel Başkanı
Lokman Ayva



çalışma ortamları oluşturma ve engelli istihdamını artırma konusunda önemli sorumlulukları bulunduğunu vurguladı. Konferansın konuşmacısı Türkiye Beyazay Derneği Genel Başkanı Lokman Ayva ise engelli haklarının toplumun ortak sorumluluğu olduğunu belirterek, engelliliğe bakış açısının değişmesi gerektiğini söyledi. Ayva, engelli bireylerin

eğitim gören, çalışan, üreten ve ekonomik hayata katkı sağlayan bireyler olarak değerlendirilmesi gerektiğini ifade etti. Derneğin Çukurova Şube Başkanı Şeyda Yıldız ise bölgede yürütülen çalışmalar hakkında bilgi vererek, engelli bireylerin yaşamın her alanında daha güçlü şekilde yer alabilmesi için kurumlar arası iş birliğinin önemine dikkat çekti.



ENERGY & HEAVY INDUSTRY SOLUTIONS

BUTTERFLY VALVES | **SCRAP BUCKETS** | **TURBINE EQUIPMENT** | **LADLE TRANSFER CARS**
HYDROMECHANICAL EQUIPMENT | **MELTING & CASTING EQUIPMENT**



+90 322 429 49 46
+90 322 429 49 47



sales@sesanindustry.com.tr
www.sesanindustry.com.tr



Ova Mahallesi 44346 sk. No:31
Seyhan/Adana/Türkiye



YAPAY ZEKÂYA NE ANLATIYORUZ? ETKEN YAPAY ZEKÂ VE KVKK

Avukat **Burcu Pul**

Adana Barosu | KVKK ve Veri Koruma Hukuku

LinkedIn: Burcu PUL | Instagram: @burcupul

Teknoloji değişiyor, kişisel verilerin korunmasına ilişkin temel sorumluluk ise değişmiyor. Üretken yapay zekâ araçlarının iş hayatına sağladığı hız ve kolaylık tartışılmaz. Ancak bu araçların kullanımında çoğu zaman gözden kaçan önemli bir husus var: Yapay zekâya yalnızca bir soru sormuyor, kimi zaman kişisel veri de aktarıyoruz. Sabah İnsan Kaynakları birimine onlarca iş başvurusu geldiğini düşünelim. Başvuruları daha hızlı değerlendirmek isteyen çalışan, özgeçmişleri bir üretken yapay zekâ aracına yükleyerek "Bu adayları değerlendir ve pozisyona en uygun olanları sırala." komutunu verdi. Bir başka çalışan müşteri şikâyetlerinin bulunduğu dosyayı özetletti; diğeri hazırladığı sözleşmeyi kontrol ettirdi. İşler birkaç dakika içinde tamamlandı. Peki dosyaların içindeki isimler, iletişim bilgileri, özgeçmişler, müşteri kayıtları ve diğer kişisel veriler ne oldu?

YAPAY ZEKÂYA YÜKLENEN DOSYA VERİ İŞLEME FAALİYETİNİN PARÇASIDIR

6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu bakımından kişisel verilerin elde edilmesi, kaydedilmesi, depolanması, değiştirilmesi, açıklanması, aktarılması veya erişilebilir hâle getirilmesi kişisel veri işleme faaliyetleri arasındadır.

Bu nedenle bir çalışanın içinde kişisel veri bulunan CV'yi, müşteri listesini, personel tablosunu, sözleşmeyi veya başka bir belgeyi üretken yapay zekâ aracına yüklemesi KVKK bakımından göz ardı edilebilecek bir işlem değildir. Üstelik mesele yalnızca sisteme yüklenen belgelerden ibaret değildir. Üretken yapay zekâ sistemlerinde kişisel veriler kullanıcı tarafından girilen komutlarda, yüklenen belgelerde ve sistem tarafından oluşturulan çıktılarda da ortaya çıkabilir. Bu nedenle ilk soru oldukça basittir: Yapay zekâya gerçekten bu kişisel veriyi vermek gerekiyor mu? KVKK'nın temel ilkelerinden olan "işlendikleri amaçla bağlantılı, sınırlı ve ölçülü olma" ilkesi burada da geçerlidir. Yapay zekâ aracından alınmak istenen sonuç kişisel veriler kullanılmadan veya veriler kimliksizleştirilerek elde edilebiliyorsa gereksiz kişisel verilerin sisteme yüklenmemesi gerekir.

"ŞİRKET KULLANMIYOR, ÇALIŞAN KULLANMIŞ" DEMEK YETERLİ Mİ?

İşletmeler açısından en önemli risk tam burada ortaya çıkıyor. Bir şirketin kurumsal olarak üretken yapay zekâ kullanma kararı almamış olması, çalışanlarının bu araçları kullanmadığı anlamına gelmiyor. Bir çalışan işini hızlandırmak amacıyla içinde kişisel veri bulunan bir belgeyi farkında dahi olmadan sisteme yükleyebilir. KVKK'nın 12. maddesi uyarınca veri sorumlusu; kişisel verilerin hukuka aykırı işlenmesini ve erişilmesini önlemek, verilerin muhafazasını sağlamak amacıyla gerekli teknik ve idari tedbirleri almakla yükümlüdür. Bu nedenle işletmeler açısından çözüm, yalnızca çalışanlara "yapay zekâ kullanmayın" demekten ibaret değildir. İşletmelerin, yapay zekâ kullanımına yönelik sıkı idari ve teknik tedbirler içeren politikalar oluşturması

gerekmektedir. Hangi araçların kullanılabileceği ve hangi tür bilgilerin girilebileceği belirlenmeli; kurum içinde açık bir üretken yapay zekâ kullanım politikası oluşturulmalıdır. Nitekim Kişisel Verileri Koruma Kurulu, Temmuz 2026'da Grok yapay zekâ asistanı hakkında, gerekli teknik ve idari tedbirlerin alınmadığı şüphesiyle re'sen inceleme başlatmıştır.

BİR BAŞKA SORU: VERİLER NEREYE GİDİYOR?

Üretken yapay zekâ araçlarının kullanımında değerlendirilmesi gereken bir başka önemli konu da kişisel verilerin yurt dışına aktarılmasıdır. Kullanılan hizmetin altyapısı ve verilere yurt dışından erişim imkânı dikkate alınarak KVKK'nın 9. maddesi yönünden de ayrıca değerlendirme yapılması gerekebilir.

Yapay zekâdan yararlanmak artık kaçınılmaz olabilir; ancak hız kazanırken kişisel veriler üzerindeki kontrolün kaybedilmemesi gerekir. Bundan sonra bir dosyayı yapay zekâya yüklemeyen önce sorulması gereken ilk soru şudur: "Bu dosyada yapay zekânın bilmesine gerek olmayan ne var?"

(BKZ. KİŞİSEL VERİLERİ KORUMA KURUMU, "ÜRETKEN YAPAY ZEKÂ VE KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI REHBERİ-15 SORUDA", 24.11.2025; "GROK YAPAY ZEKÂ ASİSTANI HAKKINDA KAMUOYU DUYURUSU", 21.07.2026.)

Geleceği Besleyen *Doęal* Teknoloji



Yarım asrı aşan tecrübemiz ve sürdürülebilirlik vizyonumuz doğrultusunda Anadolu'nun bereketli topraklarında yetişen mısır ve ayçiçeği, ileri teknolojiler kullanarak gıda, tarım ve endüstriyel üretime kazandırıyoruz.

Grup şirketlerimiz; Sunar Mısır ile nişasta bazlı endüstriyel içerikler, Elita Gıda ile bitkisel yemeklik yağlar, Sunar Un & Yem ile ihtiyaca göre değişen un ve yemler, Sunar NP ile biyobozunur hammadde çözümleri üretiyor ve NÇS Tarım ile sürdürülebilir üretim modelleri hayata geçiriyoruz.

Ar-Ge, yenilenebilir enerji ve biyoteknoloji yatırımlarımız ile çiftçiden tüketiciye, yerel bayilerden global iş ortaklarına uzanan güçlü değer zincirimizi, 6 kıtada 100'ün üzerinde ülkeye taşıyoruz.

 **SUNAR**

 **SUNAR**
UN & YEM

 **SUNAR**
MISIR

 **NÇS**

 **ELİTA**

 **SUNAR**
PAZARLAMA

 **SUNAR**
NP

 **SUNAR**
AGRO

 **SUNAR**
LIDAŞ



ADASO
ADANA SANAYİ ODASI

YENİ ÜYELERİMİZ



MESLEK GRUBU	ÜNVAN
ÖZEL İNŞAAT FAALİYETLERİ	TOK 01 ASANSÖR İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET TD. ŞTİ.
TARIM MAKİNALARI VE GENEL MAKİNE TEKNOLOJİ. SANAYİ	KALKAN KALKAN GIDA MAKİNA SANAYİ / CUMALİ KALKAN
İNŞAAT MALZ.-METALİK OLMAYAN MİNERAL ÜRÜNLER SANAYİ	FORM STYROPOR YALITIM AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ ADANA ŞUBESİ
METAL VE METAL YAN SANAYİ	TEKFEN İMALAT VE MÜHENDİSLİK ANONİM ŞİRKETİ
MADEN VE TAŞOCAKÇILIĞI SANAYİ	BAYAZITOĞLU İNŞAAT MADEN TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
MOTORLU KARA TAŞITLARI VE OTOMOTİV YAN SANAYİ	CANTECH MOTORLU ARAÇLAR SANAYİ TİC. LTD. ŞTİ.
MOTORLU KARA TAŞITLARI VE OTOMOTİV YAN SANAYİ	MAKİNSAN TREYLER SANAYİ VE TİCARET A.Ş. ADANA 1 ŞUBESİ
KİMYA SANAYİ	CAN ATMOSFERİK ENDÜSTRİYEL VE TIBBİ GAZLAR SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
MAKİNA İMALAT VE TAAHHÜT SANAYİ	PETKİN DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ SEYHAN ŞUBESİ
TEKSTİL SANAYİ	ATASER TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
TARIM MAKİNALARI VE GENEL MAKİNE TEKNOLOJİ. SANAYİ	FERTİMA TARIMSAL OTOMASYON SİSTEMLERİ A.Ş.
GIDA SANAYİ	EMİNAL SU ÜRÜNLERİ İMALAT İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
METAL İŞLEME VE KAPLAMA SANAYİ	ROYAL PANO ELEKTRİK YANGIN SÖNDÜRME SİSTEMLERİ İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
ELEKTRİK-OTOMASYON VE ENERJİ SANAYİ	HIZLI BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ ANONİM ŞİRKETİ
METAL İŞLEME VE KAPLAMA SANAYİ	ALPEREN ALTYAPI MALZEMELERİ ENDÜSTRİYEL LTD. ŞTİ.
TEKSTİL SANAYİ	ERBEY DOKUMA İPLİK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ ORGANİZE ŞUBESİ
MOBİLYA İMALAT SANAYİ	ENZ MOBİLYA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
PLASTİK AMBALAJ SANAYİ	VURAL PLASTİK VE AMBALAJ SAN. VE TİC. PAZ. İTHALAT VE İHRACAT ANONİM ŞİRKETİ ORGANİZE 2 ŞUBESİ
HAZIR YEMEK SANAYİ	VELİ AYDIN EMİN DONDURMA
GIDA SANAYİ	METİN KILINÇLI KOZAN OSGB ŞUBESİ
GIDA SANAYİ	TDEMARİNE YEM BALIK SU ÜRÜNLERİ TİCARET VE SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ
MOBİLYA İMALAT SANAYİ	CEMİL AYYILDIZ AYYILDIZ MOBİLYA
METAL VE METAL YAN SANAYİ	MUSA DOĞMUŞ DOĞMUŞ ÖZEL ÇOK AMAÇLI DIŞ PROTEZ LABORATUVARI
METAL İŞLEME VE KAPLAMA SANAYİ	YÜCEASLAN DIŞLI VE MAKİNA SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
KONFEKSİYON HAZIR GİYİM ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ	EFEBEY TEKSTİL MAKİNA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

MESLEK GRUBU	ÜNVAN
HAZIR YEMEK SANAYİ	KARACADAĞ PASTANESİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ SARIÇAM ŞUBESİ
HAZIR YEMEK SANAYİ	KARACADAĞ PASTANESİ SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
İNŞAAT MÜTEAHHİTLİĞİ	GÖNÖZ İNŞAAT TAAHHÜT VE TİCARET SANAYİ LTD. ŞTİ.
DÖKÜM-GERİ DÖNÜŞÜM VE METAL SANAYİ	STASOLAR KOZMAD ENERJİ MADEN İNŞAAT SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
PLASTİK VE KAUKÇUK ÜRÜNLERİ SANAYİ	SEPAŞ PLASTİK AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A. Ş. AOSB 30 AĞUSTOS CADDESİ 3 ŞUBESİ
MOTORLU KARA TAŞITLARI VE OTOMOTİV YAN SANAYİ	İSOTLAR MOTOR OTOMOTİV PETROL TURZ. NAK. İNŞ. SAN. VE TİC. ANONİM ŞİRKETİ YÜREĞİR ŞUBESİ
METAL VE METAL YAN SANAYİ	ASLANBAŞ ÇİVİ TEL ÇELİK HASIR GIDA TARIM İNŞAAT VE TAAH. SAN.VE TİC. A. Ş. HALİS DEMİR BULVARI ŞUBESİ
HAZIR YEMEK SANAYİ	THY DO&CO İKRAM HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ ADANA ŞUBESİ
MAKİNA İMALAT VE TAAHHÜT SANAYİ	TAT NIŞASTA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ ORGANİZE 2 ŞUBESİ
ELEKTRİK-OTOMASYON VE ENERJİ SANAYİ	LYDIANS TECH BİLGİ TEKNOLOJİLERİ ANONİM ŞİRKETİ ADANA ŞUBESİ
GIDA SANAYİ	BC INTERNATIONAL GIDA TİCARET ANONİM ŞİRKETİ ADANA YUMURTALIK SERBEST BÖLGE ŞUBESİ
MOBİLYA İMALAT SANAYİ	BAYSALLAR MUTFAK TASARIM MOBİLYA İNŞAAT TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
KİMYA SANAYİ	AGRO KİMYA TARIM SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ
GIDA SANAYİ	KELEBEK SÜT VE GIDA SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
GIDA SANAYİ	RAMSON GROUP TARIM SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ. ADANA ŞUBESİ
TEKSTİL SANAYİ	ERBEY DOKUMA İPLİK SANAYİ VE TİCARET A. Ş. SARIÇAM ŞUBESİ
PLASTİK VE KAUKÇUK ÜRÜNLERİ SANAYİ	CAMSU PLASTİK TEKNOLOJİ SANAYİ TİCARET A. Ş. ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ ŞUBESİ
GIDA SANAYİ	AKSU PİLİÇ TARIM SANAYİ İÇ VE DIŞ TİCARET A. Ş. TAVUK KESİM HANE TESİSLERİ ADANA ŞUBESİ
METAL VE METAL YAN SANAYİ	MOVA KALIP SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
GIDA SANAYİ	SHAMLAN TOBACCO TÜTÜN MAMULLERİ SAN. VE TİC. ANONİM ŞİRKETİ ADANA ŞUBESİ
İNŞAAT MALZ.-METALİK OLMAYAN MİNERAL ÜRÜNLER SANAYİ	KIVANÇ TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ BETON SANTRALİ ŞUBESİ
KONFEKSİYON HAZIR GİYİM ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ	EMİRBEY KONFEKSİYON TEKSTİL İNŞAAT OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
AYAKKABI, DERİ VE DİĞER ENDÜST. GİYİM EŞYALARI İMALAT SANAYİ	TEKMER TEKSTİL MERKEZİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
GIDA SANAYİ	TOROS UN SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
GIDA SANAYİ	AS YEM TARIM SANAYİ VE PETROL ÜRN. GIDA NAKLİYE PAZARLAMA İTHALAT İHRACAT TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ



"Her Hali Lezzetli"

ÜRETİYOR, BÜYÜYOR,
ÜLKEMİZE DEĞER KATIYORUZ.

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ
1000

TİM 1.000 listesinde
yerimizi aldık.

ISO İSTANBUL
SANAYİ ODASI
500

ISO 500 listesinde
yerimizi aldık.



akgulpilic.com.tr

ENTEĞRE YAPILANMA

*Çatalbaş Grubu'nda Yeni Dönem,
Yeni Liderlik, Yeni Vizyon...*

GÜNEŞİ GECEYE TAŞIYORUZ

Çatalbaş Grubu; yeni yönetim yapılanmasıyla üretim, teknoloji ve uluslararası yatırımlara odaklanan entegre bir dönüşüm sürecini hayata geçiriyor. Solar EPC, elektrik taahhüt, pano üretimi, enerji depolama ve otomasyon kabiliyetlerini tek vizyon altında birleştiren grup; yaklaşık 40.000 m² üretim alanı ve güçlü mühendislik altyapısıyla yurt içi ve yurt dışı projelerde büyümesini sürdürüyor.

*Üretir,
Depolar,
Hayata Bağlarız.*



700 MWp +

GES KURULUM
TECRÜBESİ



40.000 m²

ÜRETİM VE
TESİS ALANI



TOBB
TÜRKİYE 100

İKİ DÖNEM
ÜST ÜSTE BAŞARI



ULUSLARARASI EPC
ELEKTRİK TAAHHÜT

LİBYA, KÖRFEZ VE
YURT DIŞI PROJE VİZYONU

ÇATALBAŞ GRUBU BÜNYESİNDE ENTEĞRE ENERJİ ÇÖZÜMLERİ

 **CATALESS**
ENERGY STORAGE SYSTEMS

 **Link**
PANO & OTOMASYON

 **ENVOLT**
enerji

 **ENBOSS**
SMART BUILDING SOLUTIONS